



Bogotá D.C., 29 de ene. de 25

Doctora
LIZ YADIRA MONROY DELGADO
Subsecretaria de Despacho
Comisión Tercera Permanente de Hacienda y Crédito Público
COMISION_TERCERA@concejobogota.gov.co
Calle 36 No. 28 A- 41
Concejo de Bogotá
Ciudad.

CONCEJO DE BOGOTA	30-01-2025 10:49:51
2025ER1988 O 1 Fol:1 Anex:0	
ORIGEN:	SECRETARIA DISTRITAL DESARROLLO ECONOMICO/MARIA DEI
DESTINO:	COMISION 3º PERM. DE HACIENDA Y CREDITO PUBLICO/MO
ASUNTO:	RESPUESTA PROPOSICIÓN 044 DE 2025
OBS:	RECIBIDA 29-01-2025

Asunto: Respuesta a la Proposición 044 de 2025.
Tema: Estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá.
Radicados CB: 2025EE701.
Radicado SDDE: 2025ER0000779.

Respetada Doctora,

De manera atenta y de conformidad con el Acuerdo Distrital 257 de 2006 y el Decreto Distrital 437 de 2016, que establecen que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico "...tiene por objeto orientar y liderar la formulación de políticas de Desarrollo Económico de las actividades comerciales, empresariales y de turismo del Distrito Capital", me permito dar respuesta a la proposición del asunto, en el marco de nuestras competencias:

- 1. Explique detalladamente cuales son las principales estrategias que ha implementado la administración para fomentar el emprendimiento en la ciudad. Cuyo objetivo sea la financiación, capacitación y formalización de los distintos tipos de emprendimiento.***

R/ A continuación se remite la información solicitada discriminada por cada una de las áreas técnicas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo, Dirección de Competitividad Bogotá Región y Dirección de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario):

DIRECCIÓN DE DESARROLLO EMPRESARIAL Y EMPLEO (DDEE):

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha implementado a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo estrategias para fomentar el emprendimiento en la ciudad y a su vez fortalecer y apoyar el acceso a financiamiento de los negocios locales. Con este fin, durante el periodo 2022 – 2024, se implementaron los siguientes programas:

Vigencias: 2022 a 2024:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19



1. Academia Financiera.

Vigencia 2022:

1. Bogotá Productiva Local- Impulso Local.
2. Línea de crédito Bogotá Produce.

Vigencia 2023:

1. Línea de Crédito Incluyente.
2. Línea de Crédito Bogotá Produce Tech.

Vigencia 2024:

1. Impulso Capital.
2. Línea de Crédito Al Punto Bogotá Se Reactiva MIPES.
3. Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios.
4. Línea de Crédito Al Punto Microempresas Bogotá.
5. Estrategia "Ciérrale la llave al gota – gota".

Vigencia 2025:

1. Continuar con Alianzas para la inclusión financiera y combatir el "gota a gota".
2. Línea de crédito "Al Punto Microempresas Bogotá"

A continuación se detallan estos programas:

Academia Financiera 2022 – 2024: Programa estructurado y desarrollado desde la misionalidad de la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera – artículo 19 del Decreto 437 de 2016, por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Los Talleres de Educación Financiera - ("TEF") se han desarrollado como instrumento de formación para mejorar la toma de decisiones financieras, así como reconocer la mejor alternativa financiera que permita apalancar las empresas, enfocándose en los beneficios y riesgos.

Vigencia 2022:

Convenio Interadministrativo 542 de 2022

- Nombre del Programa: Bogotá Productiva Local- Impulso Local
- Objetivos: Programa dirigido a todas las localidades de Bogotá donde se beneficiarán micronegocios, a través de una intervención integral que busca fortalecer habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras.
Esta intervención incluye la posibilidad de que negocios participen por recursos de capitalización no reembolsables por valor de \$1, \$2 o \$3 millones de pesos.
- Aliado Estratégico: Propaís.
- Beneficiarios: Durante la vigencia del programa se capitalizaron 15.801 unidades productivas con recursos desembolsados por valor de \$31.226.000.000.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Convenio Interadministrativo 541 de 2022

Nombre del Programa: Línea de crédito Bogotá Produce

- Objetivos: Línea de crédito, en alianza entre la alcaldía de Bogotá y Bancóldex, mediante el cual se otorga una línea de crédito especial para capital de trabajo, sustitución de pasivos y modernización.
- Fecha de Inicio: 21 de julio 2022.
- Fecha de Cierre: mayo 29 de 2024.
- Aliado Estratégico: Bancóldex.
- Beneficiarios: Durante la vigencia del programa se registraron 17.111 operaciones de crédito con recursos desembolsados por valor de \$120.320.902.607.

Vigencia 2023:

Convenio Interadministrativo 695 de 2023

- Nombre del Programa: Línea de Crédito Incluyente
- Objetivos y Metas: Programa estructurado para el beneficio de los Micronegocios de Bogotá D.C., con enfoque poblacional que prioriza las unidades productivas lideradas por personas con condiciones de vulnerabilidad.
- Fecha de Inicio: 17 de abril de 2023.
- Fecha de Cierre: 31 de diciembre de 2023
- Aliado Estratégico: Banco Agrario de Colombia
- Beneficiarios: Durante la vigencia del programa se registraron 91 negocios locales beneficiarios con recursos desembolsados por valor de \$344.240.003.

Convenio Interadministrativo No. 865 de 2023

- Nombre del Programa: Línea de Crédito Bogotá Produce Tech
- Objetivos y Metas: Estrategia que busca impactar a más de 1.000 unidades productivas a través del acceso al financiamiento para las personas naturales o jurídicas consideradas como microempresas y pequeñas empresas de todos los sectores económicos, con domicilio principal en la ciudad de Bogotá que busquen llevar a cabo proyectos orientados a su transformación tecnológica.
- Fecha de Inicio: junio 27 de 2023
- Fecha de Cierre: abril 27 de 2024
- Aliado Estratégico: Bancóldex.
- Beneficiarios: Durante su vigencia, se registraron 180 operaciones de crédito a 169 negocios locales con recursos desembolsados por valor de \$20.548.506.331.

Vigencia 2024:

Convenio Interadministrativo No. 1211 de 2024

- Nombre del programa: Impulso Capital
- Objeto / Alcance: Se encuentra destinado a fortalecer negocios Locales con por lo menos un año de actividad. Se entiende por "Negocio Local" aquellas unidades conformadas entre 1

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

hasta 9 personas que desarrollen una actividad productiva de bienes o servicios. Se acogerán los negocios locales formales o informales de base que cumplan con los criterios de entrada.

- Fecha Inicio de Inscripciones: junio 11 de 2024 por convocatoria abierta.
- Fecha Cierre de Inscripciones: julio 05 de 2024.
- Aliado Estratégico: Propaís.
- Beneficiarios: La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha dado paso a la fase de asistencia técnica y plan de inversión que le permitirá a los negocios locales avanzar hacia la fase de capitalización. Culminada esta etapa, la medición del impacto será reportada de acuerdo a los beneficiarios que cumplan los términos de referencia del programa; lo cual será valorado según los reportes de avance a cargo de nuestro aliado estratégico Propaís.

Convenio Interadministrativo No. 1054 de 2024

- Nombre del Programa: Al Punto Bogotá Se Reactiva MIPES
- Objetivos: Apoyar financieramente a los negocios locales, micro y pequeñas empresas de Bogotá D.C., con acceso diferencial para aquellas conformadas por mujeres, jóvenes y mayores de 50 años.
- Fecha de Inicio: septiembre 4 de 2024.
- Fecha de Cierre: diciembre 31 de 2024.
- Aliado Estratégico: Bancóldex.
- Beneficiarios: Con corte del SUIM al 31 de diciembre de 2024, se registraron 1.324 operaciones de crédito a 1.304 negocios locales con recursos desembolsados por valor de \$25.096.462.445. Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias; por lo tanto, esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

Convenio Interadministrativo No. 1354 de 2024

- Nombre del programa: Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios.
- Objetivo o propósito: Mecanismo de acceso al financiamiento caracterizado por financiar el 100% de la comisión de la garantía para tres tipos de créditos destinados a capital de trabajo e inversión en activos fijos.
- Aliado Estratégico: Fondo Nacional de Garantías.
- Fecha de Inicio: septiembre 4 de 2024
- Fecha de Cierre: marzo 31 de 2025
- Beneficiarios: Con corte del SUIM al 31 de diciembre de 2024, se registraron 855 garantías aprobadas a 853 negocios locales con recursos desembolsados por valor de \$6.681.876.660. Por la dinámica del programa, nuestro aliado estratégico continúa ejecutando el cierre de operaciones crediticias. Esta cifra podrá ser ajustada a futuro.

Convenio Interadministrativo No. 1435 de 2024

- Nombre del programa: Al Punto Microempresas Bogotá.
- Objetivo o propósito: Mecanismo de acceso al financiamiento con beneficios diferenciales que respaldan aspectos como: (i) La tasa de redescuento disminuirá en 0,5% en caso de soportar la prevalencia de cada Subcupo. (ii) Plazo: Hasta tres (3) años. (iii) Periodo de gracia del capital: Hasta tres (3) meses. (iv) Amortización a capital: Cuotas mensuales o trimestrales. (v) Tasa de interés: Libremente negociada entre la persona beneficiaria de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

esta línea de crédito y el intermediario financiero, con una reducción mínima en la tasa de interés final al beneficiario de al menos 100 puntos básicos.

- Aliado Estratégico: Bancóldex.
- Fecha de Inicio: diciembre 13 de 2024
- Fecha de Cierre: junio 30 de 2025
- Resultados: Debido al reciente lanzamiento del programa, nuestro aliado estratégico se encuentra en proceso de consolidación de datos para surtir el proceso de reporte de acuerdo a los parámetros del Convenio.

Estrategia “Ciérrale la llave al gota – gota”: En agosto 2024, la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá lanzó la campaña “Ciérrale la llave al gota-a-gota”, siendo una estrategia destinada a combatir los efectos negativos del gota a gota y a conectar las necesidades de crédito de los microempresarios con soluciones financieras formales y accesibles, a través del siguiente enlace informativo <https://desarrolloeconomico.gov.co/gota-a-gota/>.

Como parte de esta iniciativa, la Secretaría conecta a la ciudadanía y negocios de la ciudad con entidades financieras que ofrecen créditos digitales, formales, rápidos y seguros, disponibles en Bogotá D.C. y para mayores de edad. No contar con historial crediticio o tener un reporte negativo en centrales de riesgo, no son obstáculos para acceder a estas soluciones financieras.

Cabe destacar que la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no está encargada de la aprobación, dispersión o cobranza de los créditos; sin embargo, contamos con los siguientes resultados de conexión:

- **Solicitudes:** Más de **20.879** conexiones a través del enlace en la página de Ciérrale la Llave al Gota a Gota.
- **Aprobaciones:** La estrategia ha logrado **8.613** cupos de crédito.
- **Desembolsos:** Las aprobaciones representan **\$2.052** millones de pesos.
- **Transacción:** **5.938** personas han hecho su primera transacción.

Vigencia 2025:

La Secretaría continuará con el programa **Alianzas para la inclusión financiera y combatir el "gota a gota"**, el cual se estructura en cumplimiento del artículo 110 del Plan Distrital de Desarrollo, encaminado a poner en marcha estrategias encaminadas a dinamizar la economía de Bogotá, a través de diversos mecanismos de financiación que fortalecen los negocios locales, sin distinción alguna.

Asimismo, la nueva línea de crédito **“Al Punto Microempresas Bogotá”** para el año 2025, responde a diversos factores estratégicos, legales y de mercado, esenciales para el desarrollo económico de la ciudad y la inclusión financiera de los negocios locales.

Nos encontramos en continuo crecimiento para la estructuración de nuevos programas para el fortalecimiento de los negocios locales que forman parte del tejido económico de Bogotá D.C.

Igualmente, la secretaría ha desarrollado programas para fortalecer el conocimiento y las herramientas de los negocios locales en formalización empresarial. También ha promovido espacios de conexión con mercados y ha abierto canales de comercialización para beneficiar a los emprendimientos de la ciudad; como:

Orientación a la formalización Empresarial: Esta estrategia de apoyo a los negocios locales bogotanos busca orientarlos sobre los requisitos que se deben cumplir en las diferentes etapas del proceso de formalización empresarial, así como en los beneficios y oportunidades que la formalidad les aporta en materia de inclusión económica, ambiental y social. Vale la pena aclarar que, por competencia, esta Entidad no realiza procesos de formalización empresarial, sino que es una entidad que aporta desde su misionalidad, promoviendo, sensibilizando, orientando o fortaleciendo a los negocios locales en una o en todas las dimensiones que interfieren en el proceso, según sea su necesidad.

Con este programa se han beneficiado 5.306 negocios locales entre 2022 y 2024:

Negocios locales – Formalización Empresarial 2022 – 2024

Año	No. de Beneficiados
2022	4.096
2023	1.010
2024	200
TOTAL	5.306

Fuente: Bases de datos reportadas a la DDEE para cargue SUIM, con corte a diciembre de 2024

Hecho en Bogotá: Programa de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo, donde los productores bogotanos promueven sus productos y marca, lo que les permite generar posicionamiento, relacionamiento con nuevos clientes y obtener ganancias netas por ventas.

De manera complementaria, se realiza un fortalecimiento de competencias de los negocios locales para que adquieran las habilidades indispensables para conectarse con sus nichos de mercado particulares y para acceder a nuevos canales de comercialización.

Con este programa se han beneficiado 6.168 negocios locales entre 2022 y 2024, así:

Negocios locales - Hecho en Bogotá 2022 – 2024

Año	No. de Beneficiados
2022	1.426
2023	2.654
2024	2.088
TOTAL	6.168

Fuente: Bases de datos reportadas a la DDEE para cargue SUIM

Adicionalmente, desde la Subdirección de Emprendimiento y Negocios, en el marco de sus funciones y competencias, realiza acompañamiento, fortalecimiento y asistencia técnica frente al

desarrollo de los negocios que tiene cada emprendedor/empresario de la ciudad de Bogotá. A continuación, se relacionan los programas y número de beneficiarios por vigencia.

FORTALECIMIENTO BAVARIA – CERRADO: Programa que unión esfuerzos técnicos, administrativos y financieros propiciando estrategias que permitieron el fortalecimiento de los emprendimientos y MiPymes de la ciudad de Bogotá, para la reactivación económica local, priorizando los siguientes sectores: gastronómico, tiendas sociales y la industria nocturna. realizando talleres de fortalecimiento empresarial en habilidades digitales y fortalecimiento dirigidos al sector gastronómico.

FUNDES - MUJERES CON PROPÓSITO – CERRADO: Programa cuya finalidad fue promover el desarrollo empresarial, el empleo y mejorar los ingresos económicos a mujeres emprendedoras y pequeñas empresarias en Bogotá, al igual que el desarrollo de habilidades para el desempeño exitoso.

SMARTFILMS – CERRADO: Programa que buscó fortalecer y visibilizar a emprendimientos de la ciudad de Bogotá, por medio de la transferencia de conocimiento en el uso del teléfono móvil, para la creación y desarrollo de contenidos audiovisuales y piezas comunicativas que sirvieran como herramientas para el marketing digital.

CREO EN MI – CERRADO: Programa que busco desarrollar capacidades de formación en habilidades blandas y técnicas, así como identificar y acelerar la creación y consolidación de emprendimientos e iniciativas empresariales, incidiendo en el fortalecimiento del tejido empresarial de la ciudad.

IMPULSO LOCAL – CERRADO: Programa que busco fortalecer los micronegocios del Distrito Capital a través de procesos de formación, fortaleciendo sus habilidades blandas, digitales, comerciales y financieras, y además con asistencia técnica y capitalización, bajo un enfoque de priorización poblacional y territorial con el fin de promover su productividad y sostenibilidad. Etapa de formación

BOGOTÁ CORAZÓN PRODUCTIVO – VIGENTE: Programa que busca fortalecer 10 zonas de aglomeración del Distrito Capital a través de la implementación de acciones que contribuyan en el incremento de la productividad y fortalecimiento del tejido empresarial, aprovechando diferentes franjas horarias y espacios feriales que brinda la ciudad. En el marco del programa, los empresarios desarrollan procesos de formación y fortalecimiento de habilidades digitales, empresariales, financieras y gerenciales.

RUTA BOGOTÁ-E: (actualmente Academia Bogotá Productiva) **VIGENTE** Este programa busca desarrollar capacidades en emprendedores y/o empresarios que se encuentren en etapa de

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

ideación, arranque, o crecimiento, para iniciar y potencializar sus emprendimientos y/o empresas, por medio de la formación de habilidades, acompañamiento, retos y conexiones con el mercado.

	2022	2023	2024
PROGRAMA 2022	BENEFICIARIOS		
RUTA E ACADEMIA BOGOTÁ PRODUCTIVA	2393	2755	2837
CREO EN MI	834	0	0
IMPULSO LOCAL*	4926	22292	0
MUJERES CON PROPOSITO	54	0	0
FORTALECIMIENTO BAVARIA	1120	0	0
BOGOTA CORAZON PRODUCTIVO	0	520	5200
IMPULSO CAPITAL*	0	0	4518
SMARTFILMS	1124	0	0
Total general	10451	25567	12555

Fuente Suim 2022 2024

* Se presenta los beneficiarios fortalecidos inhouse**

Para el 2025 continuaremos con el fortalecimiento de los negocios locales a través de la plataforma de formación que actualmente se llama programas Academia Bogotá Productiva, y con el programa Bogotá Corazón Productivo, el cual se proyecta realizar el lanzamiento de 2 nuevos corazones productivos: San Victorino y Américas Carvajal.

Actualmente, a través de la Secretaría de Gobierno la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico se encuentra explorando nuevamente la ejecución conjunta de estrategias, las cuales permitirán fortalecer las capacidades de los propietarios de negocios locales a través de una oferta de formación actualizada con contenidos diferenciados acordes con la etapa de desarrollo en la que se encuentre el negocio.

DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD BOGOTÁ REGIÓN (DCBR):

De otra parte, las iniciativas de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, se orientan exclusivamente a empresas y unidades productivas, sin una focalización específica en sectores o grupos poblacionales, se centran en *empresas de alto impacto*, que incluyen aquellas que desarrollan nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento, actividades de investigación y desarrollo, así como productos tecnológicos que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad. Esta categoría abarca principalmente a micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.

A través de estas iniciativas se promueve la transferencia de conocimiento con el objetivo de incrementar la productividad y competitividad del tejido empresarial de Bogotá. Este enfoque se impulsa a través de programas y proyectos estratégicos, diseñados para fortalecer las capacidades productivas de las empresas, fundamentados en la integración de elementos clave como la innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización, que no solo fortalecen

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

las capacidades empresariales y el desarrollo tecnológico, sino que también facilitan el acceso a financiamiento y la conexión a mercados locales, regionales y nacionales, particularmente para las empresas de alto impacto en Bogotá.

En 2024, la Dirección de Competitividad Bogotá Región armonizó su presupuesto con los Planes Distritales de Desarrollo (PDD) 2020-2024 ("Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI") y 2024-2028 ("Bogotá Camina Segura"). De esta manera, se completaron las estrategias del PDD anterior al finalizar el primer semestre de 2024, las estrategias dirigidas a las MiPymes, intervenidas con los recursos asignados en el PDD 2020-2024, cuya ejecución finalizó en la vigencia 2024, se detallan a continuación:

- **INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) (2024).**

Estado: finalizado.

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, en convenio con la Asociación Colombiana de la Industria de Calzado, Cuero y Marroquinería (ACICAM), consolidó su participación en las versiones 47 y 29 del INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) + EICI. Esta feria, una de las más destacadas en Latinoamérica en el sector, reunió a un total de 543 expositores, de los cuales 513 eran nacionales y 30 internacionales, principalmente de Brasil, Turquía, España y México. Durante los 4 días del evento, celebrado del 6 al 9 de febrero, participaron 50 unidades productivas del programa Bogotá Corazón Productivo del Restrepo, lograron generar ventas por un valor de COP 1.238 millones.

- **FORTEALECIMIENTO DE LA AGLOMERACIÓN DEL CHICO CON EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE - FEDESOFTE (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa tuvo el objetivo de fortalecer la aglomeración del Chicó – Industria de Software y Tecnologías, desarrollando una articulación entre unidades productivas inscritas en el programa Bogotá Corazón Productivo y pertenecientes a otras aglomeraciones priorizadas potenciales. Estas unidades contaban con potencial para la inmersión tecnológica y la transformación digital. Se brindaron mecanismos que, a partir de diagnósticos de madurez digital, permitieron identificar y proporcionar soluciones con la industria de software, generando encadenamientos productivos y alianzas estratégicas que fomentaron la competitividad y la dinamización económica a través de circuitos de transformación digital, facilitando la conexión entre las aglomeraciones del programa.

En cuanto a los resultados, en abril de 2024 se llevaron a cabo dos talleres y dos sesiones de mentoría sobre inmersión en la transformación digital, abordando temas como Marketing Digital, Inteligencia Artificial, mercados actuales e innovación digital. Estos eventos contaron con la participación de 182 empresarios beneficiarios del convenio.

Además, el 8 de abril se realizó el segundo Circuito de Transformación Digital y de Conexión, en el marco del convenio entre la SDDE y FEDESOFTE. En este evento, denominado Convergencia Digital 4.0, empresarios del corazón productivo del Chicó en la industria de software presentaron

sus soluciones digitales a empresarios de otros sectores productivos, generando expectativas de negocios por un valor de \$4.320 millones de pesos.

También se llevó a cabo un circuito comercial en la Universidad Javeriana, con la participación de FEDESOF, la Universidad Javeriana y la SDDE. En el foro "Análisis de Datos para la Competitividad de las Empresas," se contó con la participación de empresarios del programa Bogotá Corazón Productivo.

- **ACOMPANIAMIENTO INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS EVENTOS E-COMMERCE SUMMIT – GO FEST.**

Estado: finalizado.

Esta iniciativa apoyó la participación de 63 empresas en actividades de vinculación con mercados internacionales, distribuidas en dos eventos clave: 19 empresas en el Go FEST y 44 en el E-Commerce Summit.

- **E-Commerce Summit 2024:** Organizado por la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico (CCCE), se celebró los días 19 y 20 de septiembre, con una rueda de negocios adicional el 26 de noviembre. Los participantes accedieron a una jornada académica que incluyó conferencias y talleres sobre comercio exterior, estrategias de internacionalización y tendencias globales. Además, participaron en una sesión de fortalecimiento de capacidades, donde recibieron capacitación sobre cómo vender en mercados internacionales, con temas como análisis de costos, logística y marketing digital.
- **Go FEST 2024:** Organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, tuvo lugar entre el 28 y 30 de agosto. Las empresas beneficiarias participaron en conferencias especializadas, talleres sobre estrategias de internacionalización y en espacios comerciales como muestras y speed meetings. Estos encuentros les permitieron mostrar sus productos a compradores internacionales y generar contactos directos con inversores y distribuidores, lo que favoreció la creación de redes de negocio y la ampliación de su presencia en mercados clave.

Ambos eventos de gran importancia para fortalecer la capacidad exportadora de las empresas participantes, mejorando su competitividad internacional y facilitando su acceso a nuevas oportunidades de negocio en mercados globales.

- **SMART CITY EXPO 2024 (2023-2024)**

Estado: finalizado.

El Smart City Expo 2024 se celebró en Corferias del 25 al 27 de septiembre, siendo un evento clave para el ecosistema de innovación de Bogotá y reforzando su imagen internacional como destino de negocios, especialmente en el contexto de la reactivación post-pandemia. El evento incluyó un congreso de dos días, una muestra comercial, una zona ágora de proyectos y una zona de networking, todas operativas durante los tres días.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Apoyar el Smart City Expo Bogotá como plataforma comercial es crucial para visibilizar proyectos estratégicos que impulsan el desarrollo de la ciudad y sus ciudadanos. Este evento reunió a actores del sector público, privado, academia y emprendedores tecnológicos, quienes presentaron soluciones innovadoras y sostenibles para construir ciudades más inteligentes. A través de actividades de capacitación, networking, negocios y aprendizaje, el Smart City Expo fomentó la colaboración y el avance en el sector, involucrando a los asistentes en procesos de innovación y desarrollo.

Ahora bien, a partir del segundo semestre de 2024, se implementaron acciones enmarcadas en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura 2024-2028”, específicamente en el objetivo 3, “Bogotá Confía en su Potencial”, dentro del cual la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR), estableció metas estratégicas para el cuatrienio, destacándose las siguientes:

- Fortalecer 3.500 empresas del tejido empresarial de la ciudad con temas de capacidades empresariales y desarrollo tecnológico.
- Implementar esquemas de producción en horarios no convencionales para al menos 200 empresas.
- Generar acciones para el acceso a mecanismos de financiación para 2.000 empresas y/o unidades productivas con el fin de impulsar su productividad.
- Aumentar el nivel de productividad para 1.053 empresas mediante el desarrollo de alianzas estratégicas que conlleven al desarrollo de capacidades para la gestión de procesos de aceleración y sofisticación.
- Vincular 1.200 empresas en procesos de conexión a mercados locales, regionales y nacionales.
- Brindar a 600 empresas de la ciudad asistencia técnica y/o financiamiento, con herramientas para mejorar la conexión con mercados internacionales.
- Apoyar la realización de 8 eventos estratégicos para el posicionamiento internacional del tejido empresarial de Bogotá D.C.

En línea con este Plan, se desarrollaron programas y proyectos enfocados en cumplir con estas metas estratégicas, se detallan a continuación:

● **PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ – INVEST IN BOGOTÁ (2024)**

Estado: finalizado.

Este programa, ejecutado en conjunto entre la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR) y la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo (DDEE), tuvo como objetivo posicionar a Bogotá como un destino de negocios e inversión internacional, facilitando la conexión de su tejido empresarial con mercados globales. A través del convenio con Invest in Bogotá, se promovieron eventos estratégicos de ciudad, se desarrolló una estrategia para la atracción de empresas extranjeras y proyectos ancla con vocación exportadora; así como la propuesta de valor para posicionar a Bogotá como hub de e-commerce transfronterizo de América Latina.

Se llevaron a cabo 4 eventos, incluyendo el E-Commerce Summit y el Open Innovation and Investor Summit, estas iniciativas facilitaron conexiones comerciales y oportunidades para aumentar la productividad, expandir mercados, adoptar tecnologías innovadoras y atraer inversión. Actualmente, se cuenta con **15 empresas** reportadas en SUIM, consolidando la información de las empresas beneficiarias del Open Innovation and Investor Summit, con corte al 31 de diciembre de 2024.

• **AL PUNTO BOGOTÁ SE REACTIVA MIPYMES ALTO IMPACTO – BANCÓLDEX (2024)**

Estado: finalizado.

Este programa, en colaboración con Bancóldex, ofreció un portafolio de financiación formal destinado **62 MiPymes de Bogotá** con créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, destinados a capital de trabajo, modernización, sustitución de pasivos y proyectos de innovación y sostenibilidad, disponible para personas naturales y jurídicas que sean MiPymes de todos los sectores económicos, con domicilio en Bogotá D.C. y registro vigente en la Cámara de Comercio para 2024.

El programa incluyó dos líneas de crédito, ambas con tasas de interés reducidas en comparación con las tasas plenas de los intermediarios financieros, negociadas directamente entre la entidad y la empresa. Desde la DCBR, se tiene la línea Al Punto Bogotá se Reactiva MIPYMES ALTO IMPACTO, con un cupo de \$13.300 millones buscando impulsar la actividad de micros, pequeñas y medianas empresas de alto impacto de Bogotá. Se ofrecen créditos de hasta \$600 millones de pesos MTCE, que pueden ser solicitados para: (i) Capital de trabajo y sustitución de pasivos: Financiamiento para insumos, nómina, costos operativos y sustitución de pasivos, excluyendo créditos de Bancóldex y pasivos con socios; (ii) Modernización: Compra o leasing de bienes inmuebles, maquinaria, equipo y mejoras en instalaciones relacionadas con la actividad económica; (iii) Vehículos financiables: Transporte de carga y, para transporte público, taxis, buses, busetas y microbuses de tecnologías EURO V, VI, gas, híbridos y eléctricos; y (iv) Proyectos de inversión: Financiación para proyectos de modernización, sostenibilidad o innovación.

• **SECTOR AUTOMOTOR CON VOCACIÓN EXPORTADORA - ANALDEX (2024).**

Estado: finalizado.

El programa buscó fortalecer a 107 empresas bogotanas del sector automotor con vocación exportadora, a través de una colaboración entre la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y la Asociación Nacional de Comercio Exterior (ANALDEX). Su objetivo fue integrar estas empresas a las cadenas globales de valor de la industria automotriz, enfocándose en mercados como México y Estados Unidos.

Se diagnosticaron las necesidades y desafíos de exportación e importación de 150 MiPymes proveedoras de bienes y servicios dentro de la cadena de valor del sector automotriz. Con base en estos diagnósticos, se ofreció un proceso de aceleración a 107 empresas, mediante formación virtual y mentorías, para desarrollar modelos de negocio de exportación y proporcionar herramientas para la internacionalización.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

El programa incluyó diversas actividades de internacionalización: 80 empresas fueron priorizadas para actividades de conexión comercial, de las cuales 60 participaron en agendas de conexión virtual, recibieron aceleración y mentorías personalizadas. Además, 20 empresas tendrán una misión empresarial a Querétaro, México, del 28 al 31 de enero del 2025.

- **NEXOS: CONEXIONES DEL SISTEMA MODA - INEXMODA (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa reunió a 15 empresas ancla y 80 talleres satélite de Bogotá, con el objetivo de aumentar la productividad del sector textil, confección, diseño y calzado. Su propósito fue fortalecer el Sistema Moda de Bogotá a través de encadenamientos productivos y relaciones estratégicas, mejorando la competitividad y fomentando la sostenibilidad a largo plazo desde el diseño.

Ofreció un acompañamiento especializado y personalizado a 95 unidades productivas de los sectores Confección-Textil, Calzado, Marroquinería y Joyería-Bisutería, con el fin de posicionarlas en el mercado nacional y mejorar su competitividad. El programa incluyó procesos de aceleración y fortalecimiento de modelos de negocio, brindando asesorías especializadas, talleres dinámicos y metodologías activas. También se centró en maximizar la innovación, impulsar la reactivación económica y promover el acceso a nuevos mercados.

A través de este proceso de transformación empresarial, las empresas participantes desarrollaron nuevas categorías de productos, modificaron o reestructuraron su modelo de negocio y fortalecieron su base de proveedores, contribuyendo a dinamizar la economía local, crear empleo y garantizar la sostenibilidad a largo plazo en el sector.

- **CONEXIÓN A MERCADOS LOCALES, REGIONALES Y NACIONALES – CORFERIAS (2024).**

Estado: finalizado.

Esta estrategia tuvo como objetivo facilitar la apertura y conexión de 88 empresas de Alto Impacto de Bogotá Región, que forman parte del programa Bogotá Corazón Productivo de la SDDE, con mercados locales, regionales, nacionales e internacionales, mejorando su competitividad a través de la visibilidad en ferias presenciales y 4.0 de alto potencial para posicionarse y expandir sus negocios, organizadas por la Corporación de Ferias y Exposiciones S.A. – CORFERIAS, proporcionando acceso a nuevas tendencias y oportunidades de negocio.

Durante el 2024, se participaron en diversas ferias estratégicas que incluyeron Expo2Ruedas (1-4 de agosto), Feria del Hogar (29 de agosto - 15 de septiembre), Cafés de Colombia (2-5 de octubre), SOFA (10-14 de octubre), Salón del Automóvil (6-17 de noviembre), Chocoshow (22-24 de noviembre) y Expoartesánías (4-17 de diciembre), permitiéndoles a las empresas aumentar su base de clientes e ingresos, facilitando la conexión con compradores potenciales y otros actores clave de la industria, contribuyendo a la diversificación de mercados, y fortalecimiento de su marca y procesos de innovación.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- **FORMACIÓN ESTRATÉGICA AL TEJIDO EMPRESARIAL - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2024).**

Estado: finalizado.

A través de este programa, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) y la Cámara de Comercio de Bogotá (CCB) impulsaron acciones conjuntas para fortalecer la competitividad de las empresas y sectores empresariales en Bogotá. A través de esta colaboración, se llevaron a cabo diversas iniciativas, como programas de fortalecimiento empresarial, organización de eventos empresariales, ferias, ruedas de negocios, apoyo en la formulación de planes de internacionalización y actividades de networking. Estas acciones contribuyeron al crecimiento y posicionamiento de las empresas locales, facilitando su acceso a nuevos mercados y fortaleciendo su capacidad competitiva tanto a nivel nacional como internacional. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

- **CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa fortaleció a 64 empresas de alto impacto en la ciudad con el propósito de implementar una estrategia de economía circular que permita identificar y optimizar la cadena de valor de las empresas, desde la obtención de materias primas hasta la gestión de subproductos, para mejorar su productividad y sostenibilidad. La iniciativa incluyó un diagnóstico detallado de los procesos productivos, identificando oportunidades de mejora, nuevos modelos de negocio y fomentando la colaboración industrial a través de fortalecimiento empresarial básico y específico, impulsando a promover la adopción de prácticas sostenibles y la innovación de sus procesos productivos mediante la economía circular. En cuanto a la consolidación del número de empresas beneficiarias, actualmente nos encontramos en proceso de recopilación y análisis de los datos a corte de 31 de diciembre de 2024.

- **CIUDAD DE DATOS (2024).**

Estado: finalizado.

Este programa desarrolló e implementó una estrategia de Analítica de Datos para fortalecer las capacidades de 65 empresas de alto impacto en Bogotá, enfocándose en identificar y optimizar su cadena de valor para aumentar la productividad y eficiencia. A través de componentes claves para encontrar tendencias, identificar oportunidades de negocio, facilitar la toma de decisiones empresariales, lograr mejores resultados y aumentar su índice de productividad.

- **LÍNEA DE CRÉDITO “AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ”– BANCÓLDEX (2024-2025).**

Estado: en ejecución.

Esta iniciativa, desarrollada en conjunto con Bancóldex, tiene como objetivo continuar ofreciendo créditos en condiciones preferenciales a negocios locales y MiPymes de Bogotá, facilitándoles su acceso a recursos financieros mediante líneas de crédito favorables para impulsar la innovación, la productividad y el fortalecimiento empresarial. A través de esta, se ofrecen créditos de -hasta-

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

\$300 millones de pesos, con plazos y periodos de gracias de -hasta- 3 meses, para destinarse en áreas clave como capital de trabajo, modernización y sustitución de pasivos. Además, se implementaron incentivos específicos, como una reducción de 0,5% en la tasa de redescuento para MiPymes ubicadas en las zonas de influencia de obras públicas estratégicas de la ciudad y ubicadas en dos zonas de actuaciones estratégicas de ciudad, Distrito Aeroportuario (Engativá y Fontibón).

La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) aportó \$1.684 millones de pesos MTCE, lo que permitió un monto total de la línea de crédito de \$20.200 millones de pesos MTCE, gracias al esquema de redescuento de Bancóldex. Actualmente, se encuentra en proceso de consolidación de los datos relacionados con las empresas beneficiarias, con corte a 31 de diciembre de 2024, para evaluar el impacto y los resultados obtenidos de esta iniciativa.

En conclusión, se puede afirmar que, a través de estas iniciativas, la Dirección de Competitividad Bogotá Región (DCBR) ha impulsado la transferencia de conocimiento en favor de la productividad de las MiPymes de Bogotá, sin limitar la oferta a sectores o grupos demográficos específicos. Estas acciones se han fundamentado en diagnósticos, caracterizaciones y estudios de validación técnica y económica, lo que ha permitido focalizar las intervenciones de acuerdo con la madurez empresarial. Esto ha posibilitado que las unidades productivas lideradas por mujeres y jóvenes, con potencial innovador transformen sus modelos de negocio, haciéndolos más sostenibles, competitivos e innovadores.

Para 2025, la DCBR continuará promoviendo estas líneas de intervención, manteniendo el enfoque en desarrollar e implementar estrategias de fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados. Estas estrategias estarán orientadas a empresas de alto impacto en Bogotá, con el objetivo de sofisticar su oferta de productos y servicios y fortalecer su competitividad en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico.

DIRECCIÓN DE ECONOMÍA RURAL Y ABASTECIMIENTO ALIMENTARIO (DERAA):

Finalmente, por parte de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, el público y/o unidades productivas que atiende esta secretaría son aquellas que tienen como base actividades de producción, transformación y/o comercialización de alimentos. En ese orden de ideas, las dos estrategias que aportan a los emprendimientos son Fortalecimiento SADA y Mercados Campesinos Bogotanos.

- **Fortalecimiento actores SADA:** A partir de este proceso, se benefician actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA), basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.

Objetivos:

- Implementar un programa de fortalecimiento para los actores del SADA, basado en la implementación de buenas prácticas sanitarias, de reducción de desperdicios de alimentos y de estrategias de mercadeo.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- Potenciar el crecimiento de las unidades productivas de los minoristas, a través del acompañamiento técnico y el seguimiento que permita fortalecer las debilidades encontradas en el diagnóstico de estas.

El fortalecimiento cuenta con una serie de fases que se describen a continuación:

1. **Proceso de selección de beneficiarios:** identificación de actores del sistema. Socialización mediante convocatoria pública, implementando acciones de divulgación, contacto telefónico, uso de bases de datos, visitas y/o cualquier estrategia que permita asegurar la máxima difusión de la convocatoria, finalizando en la selección de beneficiarios inscritos que cumplen los requisitos establecidos.
2. **Diagnóstico del beneficiario:** realización de un levantamiento de línea base que permita dar cuenta del estado actual de cada unidad productiva mediante un instrumento que, dé medición objetiva de las áreas de interés a fortalecer, identificando la necesidad de cada beneficiario, el interés de las líneas priorizadas, alternativas de capacitación y asistencia técnica a recibir en la intervención.
3. **Fortalecimiento de capacidades:** se refiere a las estrategias de capacitación y acciones destinadas a mejorar las unidades productivas. Estrategias y acciones que deberán ser implementadas acorde al perfil del tipo de actor a intervenir, para posteriormente generar “planes de acción a la medida”. Se debe incluir metodologías de capacitación grupales e individuales, de tipo presencial, virtual y/o asincrónica.
4. **Planes de acción a la medida:** Es el acompañamiento personalizado para la estructuración de un plan de acción en una(s) temática(s) específica(s), el cual se realiza a través de estrategias y acciones que permiten utilizar el diagnóstico inicial, el conocimiento de la unidad productiva y el resultado evidenciado en el fortalecimiento de capacidades; la estructura de estos será aprobado por tipo de actor intervenido por la SDDE.
5. **Acompañamiento técnico:** Acciones de asistencia y orientación en el marco de las acciones de fortalecimiento de capacidades que incluyen asesorías y seguimiento personalizado a las unidades productivas a través de una metodología “aprender haciendo”. Durante el acompañamiento técnico, el beneficiario tendrá acceso a la oferta de incentivos productivos.
6. **Visitas de cierre y evaluación del proceso:** Actividad de cierre para evaluar el progreso y el impacto de la intervención y aplicar instrumento de diagnóstico, con el fin de identificar el índice de mejora con respecto a la línea base, así como para realizar retroalimentación del proceso y de los resultados obtenidos, identificando lecciones aprendidas y temas a mejorar.

Beneficiarios: Actores del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos (SADA).

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Tipo específico de apoyo: Fortalecimiento técnico y comercial a la actividad comercial propia de cada tendero a partir de un diagnóstico inicial de necesidades

Beneficios:

- a) Capacitación y acompañamiento para la estructuración o actualización del plan de saneamiento básico y la implementación de Buenas Prácticas de Manufactura BPM.
- b) Capacitación para el Desarrollo de la estrategia organizacional a través del plan de negocios y mercadeo.
- c) Capacitaciones certificadas en principios básicos de Buenas Prácticas de Manufactura y prácticas higiénicas en manipulación de alimentos.
- d) Asistencia técnica basada en la metodología "aprender haciendo".
- e) Entrega de incentivos productivos que permitan aumentar la productividad de su establecimiento.

Requisitos:

- a) Ser un establecimiento de comercialización de alimentos ubicado en Bogotá D.C (tienda de barrio, restaurantes, cafeterías, fruterías, fruver y/o comerciantes de plazas de mercado).
- b) Contar con un establecimiento físico gestionado por persona natural o jurídica, para el desarrollo de actividades de comercialización en su mayoría de alimentos (sean frescos, no perecederos o preparados en sitio). No podrán participar los establecimientos comerciales dedicados principalmente al expendio de bebidas alcohólicas, dulces y/o elementos de papelería y aseo. Para la validación de este requisito se debe anexar registro fotográfico del establecimiento.
- c) Contar con uno de los siguientes documentos (para la validación de este requisito se debe anexar):
 - Certificado de existencia y representación legal actualizado en los últimos 12 meses al momento de la inscripción o
 - Registro Único Tributario (RUT) actualizado desde el año 2015.

Vigencia: Convocatoria 2024 cerrada. La convocatoria 2025 está en proceso de definición de fechas

¿Cómo aplicar? Estar pendiente a la sección de convocatorias de la página de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico: <https://desarrolloeconomico.gov.co/bogota-productiva-rural/>.

Actores beneficiados bajo la estrategia de fortalecimiento de actores SADA (2020-2024)

Fortalecimiento SADA					
	2020	2021	2022	2023	2024
Un nuevo contrato social y ambiental	17	449	3.621	3.494	1.505
Bogotá Camina Segura					300
Total	17	449	3.621	3.494	1.805

Fuente: Base SUIM 2020-2024

Meta y magnitud 2025 de la estrategia Fortalecimiento Actores SADA

Meta Plan	Magnitud 2025
Fortalecer las capacidades técnicas y/o comerciales de los 5.000 actores del sistema de abastecimiento y distribución de alimentos de Bogotá y la región para facilitar su conexión con el mercado.	1.641

Fuente: DTS - Proyecto de inversión 8178

- **Mercados Campesinos Bogotanos:** Por otro lado, los Mercados Campesinos Bogotanos son un esquema de circuitos cortos de comercialización de bienes y servicios agropecuarios, cuyas principales características son: presencia y gestión de productores, ausencia o mínima intermediación, venta de productos frescos y procesados y la búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor.

El objetivo es facilitar el encuentro sin intermediarios entre productores de la ruralidad bogotana y de la región con los consumidores del Distrito Capital, fomentando cadenas de alimentos más eficientes, acortando la intermediación, generando mayores ingresos para los productores participantes y promoviendo hábitos de consumo responsable. Con esta apuesta, se busca avanzar en tres aspectos fundamentales: i) Mejorar la calidad, diversidad y variedad de productos para la población bogotana; ii) Generar ingresos justos para los pequeños y medianos actores del sistema; y iii) Fortalecer los mercados como un espacio de intercambio cultural, visibilidad de la economía campesina y de reconocimiento de la relación campo-ciudad. Los Mercados

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Campesinos en Bogotá se realizan bajo dos modalidades: Mercado campesino presencial (espacio definido y móvil); y Mercado Campesino Alternativo (página web).

- **Mercados Campesinos presenciales:** son mercados que se realizan en diferentes localidades de la ciudad. En su gran mayoría no cuentan con mobiliario fijo, por lo cual, cada vez que se programa el mercado se realiza un despliegue logístico para su realización. Su característica principal es tener un punto físico para el desarrollo del mercado y atención al público de manera presencial, aunque pueden tener estrategias adicionales que complementen sus acciones, como lo es el servicio a domicilio. Se realizan en parques, plazoletas, sedes de entidades públicas, organizaciones privadas, entre otros.

- **Mercados campesinos alternativos:** son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos.

A continuación, se muestra el resumen del avance de la estrategia:

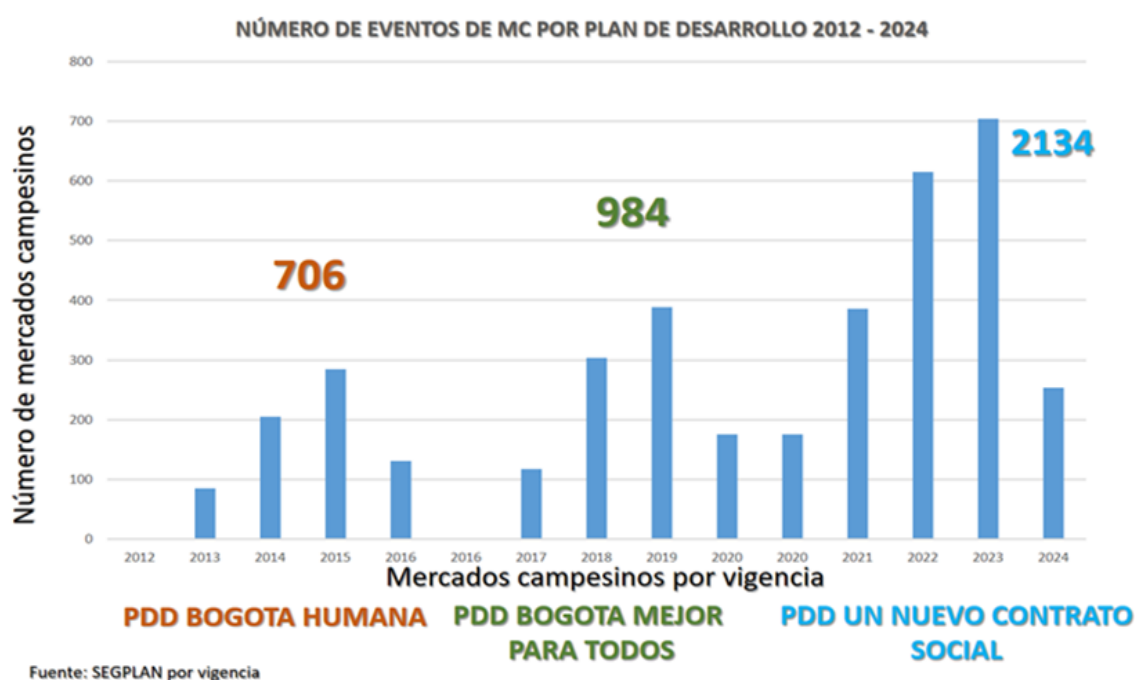
Ítem	Vigencia 2° Sem Año 2020	Vigencia Año 2021	Vigencia Año 2022	Vigencia Año 2023	Vigencia 1° Sem Año 2024*	2° Sem Año 2024*
Plan de Desarrollo Distrital	<p>"Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI"</p> <p>Meta Plan: Organizar al menos 2.079 mercados campesinos, que hagan parte de circuitos económicos.</p> <p>Proyecto inversión 7846: "Incremento de la Sostenibilidad del sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá".</p>					<p>"Bogotá Camina Segura"</p> <p>Meta Plan: Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región</p> <p>Proyecto inversión 8178 "Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C"</p>
Espacios de comercialización directa generados para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos Bogotanos MCB	707 espacios de comercialización directa en MC presenciales	6075 espacios de comercialización directa en MC presenciales	10889 espacios de comercialización directa en MC presenciales	13081 espacios de comercialización directa en MC presenciales	5299 espacios de comercialización directa en MC presenciales	5649 espacios de comercialización directa (5599 espacios en MCB modalidad presencial y 50 espacios en MCB modalidad alternativo)
No. Eventos de la estrategia Mercados Campesinos realizados	175 (28 presenciales y 147 Virtuales)	386 (322 presenciales y 64 virtuales)	615 (547 presenciales y 68 virtuales)	705 (640 presenciales y 65 virtuales)	253 (218 presenciales y 35 virtuales)	299 (249 presenciales y 50 virtuales)
Ventas realizadas totales por vigencia.	\$ 2.278.662.545	\$ 4.393.729.134	\$ 10.169.094.452	\$ 13.943.946.910	\$ 5.481.514.934	\$ 5.129.025.346
Ventas realizadas en MC presenciales por vigencia.	\$ 375.267.000	\$ 3.876.767.110	\$ 9.904.610.174	\$ 13.732.467.926	\$ 5.420.649.903	\$ 5.094.006.020
Ventas realizadas en MC Virtuales por vigencia.	\$ 1.903.395.545	\$ 516.962.024	\$ 264.484.278	\$ 211.478.984	\$ 60.865.031	\$ 35.019.326
Productores vinculados (SUM)- Sujeto a actualización.	131	233	538	422	123	311
Ingreso promedio por espacio comercial generado en MC presenciales	\$ 530.788	\$ 638.151	\$ 909.598	\$ 1.049.803	\$ 1.022.957	\$ 909.806
Cantidad de alimentos que se comercializan. Kg Vendidos (Frescos) en eventos presenciales por vigencia	61.746	459.813	1.587.386	764.931	312.384	352.515
Número de visitantes cuantificados en eventos presenciales por vigencia	10.293	183.337	254.108	201.151	81.661	75.061

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Entre los logros alcanzados en la implementación de la estrategia Mercados Campesinos en el periodo comprendido entre el mes de julio del 2020 al 31 de julio del 2024, se destaca la realización de 2134 mercados campesinos, de los cuales 1.755 han sido de tipo presencial (82.2%) y 379 de tipo alternativo (17.8%). Estos se adelantaron en 173 puntos distribuidos en las 20 localidades del distrito capital. En este periodo de tiempo, se han cuantificado la visita de 730.550 ciudadanos a los mercados campesinos, también se registraron ventas por más de \$ 36.266 millones de pesos, además se han vinculado 1.447 productores, procesadores y emprendedores de proyectos agroproductivos nuevos en la estrategia, que hoy cuentan con mejores ingresos económicos y relaciones comerciales con hoteles, restaurantes y Fruver, logrando comercializar en este periodo 3.186.260 kilos de productos frescos aproximadamente.

Para dar una mejor visión sobre la evolución del desarrollo de esta estrategia a través de las administraciones distritales anteriores y la actual, se presenta el siguiente histograma:



Entre otros los logros alcanzados, se resalta la realización de 17 Mercados Campesinos Móviles, los cuales fueron una apuesta innovadora de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en el 2023, se realizaron a través de rutas con vehículos especializados institucionales acondicionados para el transporte de alimentos, según la normatividad vigente, los recorridos se adelantaron por las zonas rurales o en zonas de difícil acceso de las localidades de Usme, Ciudad Bolívar y Sumapaz. Estos Mercados de atención inmediata a la comunidad, se ejecutaron sobre la vía pública o sobre espacios como parques, plazoletas, y áreas de carácter institucional. Cada mercado móvil implicaba la coordinación de la SDDE con las organizaciones de productores PROCAMSU, AGROPOLITANA y FUNDACIÓN GUIANDO TERRITORIO, con las cuales se encargan del mercado móvil, la planificación de la ruta y la oferta, el alistamiento de los alimentos por ruta y el desarrollo de los mismos.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

También se destaca la realización de 379 Mercados Campesinos de tipo alternativo, el cual se implementó gracias los constantes cambios y la identificación de nuevas necesidades, desde el año 2020 la SDDE inició con esta modalidad, como mecanismo para mitigar los efectos generados por la pandemia por COVID-19 durante el periodo de aislamiento, ofreciendo a los bogotanos una alternativa de compra digital de alimentos directamente a los productores y sus organizaciones, utilizando para ello un sistema de comercialización digital campesina distrital, el cual continúa en funcionamiento a través de la página web www.mercadoscampesinos.gov.co.

Este esquema de comercialización de bienes y servicios agropecuarios a nivel local se caracteriza por: (i) inclusión de nuevas tecnologías y servicio a domicilio. (ii) no cuenta con un punto físico para atención directa al público, pero con un punto de acopio y gestión de pedidos. (iii) presencia y gestión, de manera exclusiva o principal, por parte de productores y organizaciones de agricultura campesina, familiar y comunitaria; (iv) ausencia o mínima intermediación (limitada a algunos productos no disponibles localmente); (v) venta de productos frescos, de temporada y procesados; (vi) promoción de alimentos y productos propios del territorio; (vii) búsqueda de un precio justo tanto para el productor como para el consumidor; (viii) fomento de la agricultura limpia o agroecológica. Lo anterior implica la coordinación con las organizaciones de productores inscritas en la página web APAVE, ASOCIACIÓN MUTUAL AGROPOLITANA, AgroArteSanamente P&C BIC SAS y FRUTOS DE PAZ, la gestión de la página y seguimiento de pedidos y entregas. En este sentido, durante el cuatrienio se desarrollaron las siguientes modalidades de mercados alternativos:

- **Mercatón campesina en Casa:** se promocionan canastas de mercado con productos frescos y procesados ofrecidos por las diferentes organizaciones, cada canasta tiene un precio fijo por un tiempo determinado (quincenal o mensual dependiendo de la programación de la SDDE). Los compradores realizan el pedido por medio de la página web https://www.mercadoscampesinos.gov.co/portal_mercaton/. Después de realizar este proceso y de forma oportuna, la organización campesina a la cual el cliente solicitó la canasta, se comunica de forma directa para confirmar el pedido, el medio de pago escogido, establecer la fecha de entrega y el horario, todo con el fin de facilitar el proceso de entrega.

- **Compras a través de carrito:** en esta modalidad los consumidores pueden realizar sus pedidos de manera permanente a través de la página web www.mercadoscampesinos.gov.co; los consumidores pueden en primer lugar escoger la organización campesina de su referencia, posteriormente pueden seleccionar los productos y cantidades deseadas de acuerdo a sus gustos o necesidades; y, por último, diligencian información de envío y medio de pago (PSE, DAVIPLATA, NEQUI y contra entrega).

Es así como los Mercados Campesinos se han consolidado como una alternativa de inclusión comercial bajo el modelo de circuitos cortos de comercialización, tanto para pequeños productores de la Agricultura Familiar Campesina, como para emprendedores que desarrollan procesos de transformación y agregación de valor del sector alimentario, a nivel urbano y rural. Los Mercados Campesinos se constituyen como una estrategia que permite reducir las ineficiencias del sistema de abastecimiento de alimentos, a través de la cual se desarrollan relaciones funcionales de intercambio entre productores y consumidores; se mejoran los ingresos del productor al no depender de la relación con intermediarios; se promueve la organización

social, la asociatividad y la consolidación de alianzas entre productores; se reivindica y resalta el trabajo del campesino y su valioso aporte al desarrollo económico, social y cultural del país; se promueve una alimentación limpia, sana y saludable a través de la oferta de productos ancestrales, de alto valor nutricional, de producción limpia y ambientalmente responsable; se canalizan contactos comerciales para la venta en volumen; se desarrollan procesos de innovación productiva, comercial y de gestión empresarial; todo ello con el objetivo de contribuir a la seguridad alimentaria y nutricional de los habitantes de Bogotá y de los propios productores.

En cuanto a los avances cualitativos de la gestión realizada, a partir del julio de 2024, en el marco del **proyecto de inversión 8178 “Consolidación del Sistema de Abastecimiento y Distribución de Alimentos de Bogotá D.C.”** y su respectiva Meta de Plan de Desarrollo y Metas de Proyecto se resaltan los siguientes alcances:

Meta Plan 1. Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región.

Descripción: a través de esta meta plan se generarán espacios de comercialización directos e inclusivos en busca de mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana y, a su vez, los productores campesinos y sus organizaciones, puedan acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital. Esto se realizará, a través de la estrategia de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades (presenciales, móviles, Mercatones y página web). Esta apuesta promueve que los bogotanos tengan alimentos más variados, a mejor precio y, al mismo tiempo, contribuye en el mejoramiento de los ingresos de los productores campesinos de la ruralidad bogotana y de la región. Con el desarrollo de esta alternativa, se promoverá la integración regional, la asociatividad y el intercambio de sabores y saberes culturales, contribuyendo a la disponibilidad y el suministro de alimentos en términos de calidad e inocuidad, variedad y precio justo sin intermediarios.

Indicador de producto: No. de espacios de comercialización ofertados por la SDDE en el marco de la estrategia Mercados Campesinos.

Magnitud PDD: 35.000 espacios de comercialización ofertados.

Tipo: Producto Suma creciente.

PROGRAMACIÓN		CONSOLIDADO TERCER TRIMESTRE	CONSOLIDADO CUARTO TRIMESTRE	TOTAL AVANCE	
VIGENCIA 2024 – SEGUNDO SEMESTRE				PDD	
MAGNITUD VIGENCIA	4.500	2.593	3.056	5.649	16,14%

A continuación, se muestra el resumen del avance de la estrategia Mercados Campesinos para la vigencia 2024 - 2do semestre.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

RESUMEN DE AVANCE ACUMULADO VIGENCIA 2024			
Ítem	Meta vigencia 2024-2	Total avance meta	% de avance
Espacios de comercialización generados	4.500	5.649	125,53%

Beneficiarios: Productores campesinos rurales y agricultores urbanos - periurbanos, preparadores, transformadores de alimentos, así como emprendedores de proyectos agro productivos de Bogotá, la Región Central y demás territorios del país que abastecen de alimentos al Distrito Capital. Se incluye la participación de grupos étnicos, poblacionales y diferenciales en los Mercados Campesinos.

Apoyo específico: Espacios de comercialización directa / Mercados Campesinos

Beneficios:

- Mejorar el acceso de los alimentos a la población bogotana.
- Los productores campesinos y sus organizaciones pueden acercarse sin intermediarios a los consumidores del Distrito Capital.
- Comercialización directa entre la oferta (campesinos y emprendedores de proyectos agroproductivos) y el consumidor final (ciudadanos) reduciendo la intermediación y promoviendo la venta de productos a precio justo, mejorando los ingresos de los productores y el ahorro al consumidor.
- Fortalecimiento de circuitos cortos de comercialización para el abastecimiento alimentario de la ciudad.
- Promoción de la integración regional, la asociatividad y el intercambio de saberes culturales y ancestrales.
- Garantía de puntos de acceso de alimentos frescos y saludables para el consumo de los habitantes de la ciudad.
- Fortalecimiento mediante capacitaciones en manipulación de alimentos, calidad e inocuidad, entre otros (en articulación con el SENA y otros actores, sujeto a demanda).

Inscripción: para acceder a la estrategia el productor, preparador o transformador de alimentos interesado en vincularse a la estrategia Mercados Campesinos, debe inscribirse a través de la página web <https://mercadoscampesinos.gov.co/content/unete>.

Requisitos:

Productores Individuales:

- Documento de identidad.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

2. Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial que certifique la ubicación de su unidad productiva (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, RAP-E, Alcaldía local u otras).

Organizaciones:

1. Cédula del representante (legal o nominado como líder).
2. Si corresponde a una organización legalmente constituida, se presenta el certificado de existencia y representación legal expedida por la cámara de comercio competente con vigencia menor de un año.
3. En el caso de ser una forma organizativa no constituida legalmente, se debe presentar la carta nominativa de quien está autorizado a representarlos, debidamente firmada por todos los productores/transformadores.
4. RUT del representante legal y/o líder de la organización.
5. Certificado y/o constancia emitida por el ente territorial que certifique la ubicación de su unidad productiva (UMATAS, ULATAS, Secretaría de Agricultura, RAP-E, Alcaldía local u otras).
6. Declaración firmada por el representante legal y/o líder que evidencie el listado de los productos (frescos o procesados) que la organización puede proveer de acuerdo a la oferta de sus asociados.
7. Antecedentes Disciplinarios expedido por Procuraduría General de la Nación (Debe estar vigente).
8. Antecedentes Disciplinarios expedido por la Personería Distrital (Debe estar vigente)
9. Antecedentes Judiciales Policía Nacional (Debe estar vigente)
10. Antecedentes Fiscales Contraloría (Debe estar vigente).
11. En caso de que la organización se postule para mercados alternativos debe entregar:
 - a) Certificado de pago electrónico; b) Declaración firmada que dé cuenta de la capacidad técnica, logística y de transporte de la organización; c) Declaración firmada donde se indique que la organización cuenta con sitio de operaciones para el almacenamiento y alistamiento, cumpliendo con las condiciones sanitarias establecidas por la normatividad vigente.

Meta plan	Magnitud 2025
Generar 35.000 espacios individuales de comercialización directa para pequeños productores/as a través de Mercados Campesinos en sus diferentes modalidades en el marco de Bogotá Rural – Bogotá Región	10.170

En cuanto al seguimiento financiero y presupuestal, socializamos el resumen de las inversiones por vigencia, realizadas desde el segundo semestre del 2020 hasta el 31 de diciembre del 2024.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Ítem	Vigencia 2º Sem Año 2020	Vigencia Año 2021	Vigencia Año 2022	Vigencia Año 2023	Vigencia 1º Sem Año 2024*	2º Sem Año 2024*
Plan de Desarrollo Distrital	"Un nuevo contrato social y ambiental para el siglo XXI"					"Bogotá Camina Segura"
Rubro	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	133011601250000007846	023011717022024027305038
Inversión Valor en Corrientes	\$ 86.700.000	\$ 1.330.394.887	\$ 1.542.947.123	\$ 2.745.779.466	\$ 1.306.086.314	\$ 1.757.520.957
Costo promedio por evento MC modalidad presencial / vigencia	\$ 3.096.429	\$ 4.131.661	\$ 2.820.744	\$ 4.290.280	\$ 5.991.222	\$ 7.058.317

En este cuadro se presenta el valor promedio por evento adelantado de la estrategia Mercados Campesinos modalidad presencial por vigencia, es importante resaltar que entre los costos atípicos se contemplan eventos realizados en el marco del acuerdo 455 de 2012: "Por el cual se promueve la integración regional rural a través de mercados temporales campesinos, indígenas afrodescendientes y demás etnias", donde se institucionalizó la celebración del Día del Campesino para el primer viernes del mes de junio de cada año en la PLAZA DE BOLÍVAR, el cual se implementa en gran formato que requieren mayor inversión, ya que se ofertan espacios comerciales para la participación de un promedio de 249 productores campesinos de Bogotá, la Región Central y demás territorios del país, que abastecen de alimentos al Distrito Capital y a través de eventos culturales – artísticos, foros, charlas técnicas, concursos y ruedas de negocios, actividades donde se resalta y dignifica la labor de nuestros Campesinos, otros, por el contrario, como los adelantados en instituciones y entidades públicas como privadas, contemplan costos muy bajos, debido a que se cuenta con el apoyo logístico de estos eventos.

En este mismo sentido, la Estrategia Mercados Campesinos presenciales, contempla la modalidad de Autogestión que consiste en una forma organizada corresponsable, mediante la cual un grupo organizado/asociado de productores y/o transformadores de alimentos (legalmente constituido o no) que hacen parte de la EMC por iniciativa propia, solicitan a la SDDE apoyo para que de forma coordinada y corresponsable se realice un mercado campesino en un punto determinado. La corresponsabilidad implica que la organización en cabeza de un líder reconocido por el grupo y la SDDE, se dividen las acciones para el despliegue operativo y logístico del Mercado Campesino, lo que permite la realización de los eventos a costos más baratos.

En el caso de la subdirección de Economía Rural hasta el año 2024 se cuenta con una meta dirigida al fortalecimiento de emprendimientos en la etapa de financiamiento, a través del cumplimiento de esta estrategia, la cual tiene la siguiente meta para el 2025:

Estrategia: Vinculación Financiera

Meta 2025	Vincular 148 unidades productivas y/o emprendimientos rurales a mecanismos de inclusión financiera
------------------	----------------------------------------------------------------------------------------------------

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Descripción	Esta iniciativa busca impulsar y facilitar la inclusión financiera de unidades productivas y/o emprendimientos rurales de Bogotá D.C., a través del acceso al crédito, aseguramiento, con incentivos y condiciones favorables para la población rural para capital de trabajo y bienes.
Población beneficiaria	Las intervenciones de este servicio se dirigen a familias de productores rurales, pequeños y medianos productores residentes de las localidades rurales priorizadas. En el proyecto se prioriza la atención a jóvenes, mujeres y población víctima del conflicto armado.
Localidades beneficiarias	El área geográfica de influencia del servicio son las zonas rurales de las siguientes localidades: Usme, Sumapaz, Ciudad Bolívar, Chapinero, Santa Fe y Suba.

2. Indique que resultados concretos se han logrado a corte de noviembre del 2024, en términos de empleo y creación de nuevas empresas.

R/ En términos de colocaciones de empleo, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, ha desarrollado programas de empleabilidad y formación para el trabajo, obteniendo los siguientes resultados en las vigencias 2020 a 2024:

Programas:

1. Agencia Distrital de Empleo
2. Impulso al Empleo
3. Empleo Joven
4. Empleo Incluyente
5. Pago por resultados -Gestión de Empleo con Incentivo en la colocación, con énfasis en mujeres
6. Socios Talento Capital

A manera de resumen, durante la vigencia 2024, mediante los programas de empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, se lograron colocar 67.532 personas.

➤ **Agencia Distrital de Empleo**

Estado: Vigente

Año 2020 (segundo semestre) - 2024

Objetivo: Permitir a toda la población acceder a oportunidades de empleo dignas con ingresos justos a través de la ruta de empleabilidad, a procesos de capacitación de cesantes, trabajadores activos y a los procesos de reactivación económica de las empresas, fortaleciendo el talento humano en las habilidades y competencias que demanda el tejido empresarial en Bogotá,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

incrementando la inserción laboral, disminuyendo el desempleo y contribuyendo al cierre de brechas poblacionales.

VIGENCIA	TIPO ATENCIÓN	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2020	COLOCADO	AGENCIA	2.293
2021	COLOCADO	AGENCIA	29.149
2022	COLOCADO	AGENCIA	23.524
2023	COLOCADO	AGENCIA	54.000
2024	COLOCADO	AGENCIA	36.109
	TOTAL		145.075

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024.

➤ **Nombre del programa: Impulso al Empleo**

Vigencia: Año 2022-2023

Estado: Finalizado

Objetivo: Generar empleo en Bogotá a personas mayores de 18 años, especialmente de jóvenes menores de 28 años, mujeres sin límite de edad y personas mayores de 50 años, sin perjuicio de otras poblaciones que también podían ser atendidas, por medio de la prestación de los servicios de gestión y colocación laboral de las cajas de compensación familiar aliadas; es decir que cualquier persona perteneciente a los grupos poblacionales podía acceder a las Cajas de Compensación sin ser afiliadas a las mismas.

VIGENCIA	TIPO ATENCIÓN	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2022	COLOCADO	IMPULSO AL EMPLEO	2.287

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024

➤ **Nombre del programa: Empleo Joven**

Vigencia: Año 2022-2023

Estado: Finalizado

Objetivo: El programa Empleo Joven nace a partir de la expedición del Decreto Distrital 238 de 2021, el cual estuvo orientado a la promoción de vinculación laboral de jóvenes residentes de la ciudad de Bogotá y que estuviesen entre los 18 a los 28 años de edad, por parte de las empresas que la posibilidad de aumentar su planta laboral y que contrataran a estos jóvenes bajo contrato laboral de al menos 1 año con una asignación salarial no inferior a 1 SMMLV. Es importante aclarar que este programa se contrató en el año 2021, con una ejecución que se dio entre los años 2022 y 2023, en cuyo caso la última asignación de beneficios a las empresas se dio en agosto de 2023.

VIGENCIA	TIPO ATENCIÓN	FUENTE	TOTAL REGISTROS
----------	---------------	--------	-----------------

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

2022	COLOCADO	EMPLEO JOVEN	17.063
2023	COLOCADO	EMPLEO JOVEN	2.872
TOTAL			19.935

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024

➤ **Nombre del programa: Empleo Incluyente**

Vigencia: Año 2023-2024

Estado: Finalizado

El Programa Empleo Incluyente, creado por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico mediante el Decreto Distrital 399 de 2022, se ejecutó con el objetivo de incentivar la contratación laboral de poblaciones que enfrentan brechas de acceso al empleo formal. Esta acción afirmativa se realizó con un enfoque de género y diferencial poblacional, respondiendo a las dificultades de inclusión laboral. El programa otorgó 22.489 beneficios económicos a 1.280 empresas que contrataron a personas de las 19 poblaciones priorizadas por el Decreto. Entre las condiciones y requisitos más relevantes se encontraban la vinculación mediante contrato laboral con un término no menor a 6 meses, una remuneración de al menos un salario mínimo mensual legal vigente (SMMLV) y la permanencia de las personas en el empleo por un mínimo de 3 meses.

VIGENCIA	TIPO ATENCIÓN	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2023	COLOCADO	EMPLEO INCLUYENTE	4.245
2024	COLOCADO	EMPLEO INCLUYENTE	18.244
TOTAL			22.489

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024

➤ **Nombre del programa: Gestión de Empleo con Incentivo en la Colocación, con énfasis en mujeres, denominado Pago por Resultados**

Vigencia: Año 2022-2024

Estado: Finalizado

La Gestión de Empleo con Incentivo en la Colocación, denominado Pago por Resultados se desarrolló por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE) en el marco de la financiación basada en resultados (FBR), permitió enfocarse en la vinculación en un empleo formal mediante un contrato laboral para población con mayores barreras de inclusión laboral, como son mujeres, jóvenes y migrantes. Pago por Resultados fue una innovación entre los programas de Bogotá Trabaja, porque se desarrolló a través de una herramienta de financiación basada en resultados (FBR) conocida como Contrato Basado en Desempeño (CBD). En cuanto a la ejecución del programa, la secretaría contrató a operadores autorizados por el servicio público de empleo para llevar a cabo las actividades correspondientes.

VIGENCIA	TIPO ATENCIÓN	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2023	COLOCADO	PAGO POR RESULTADOS	16.270
2024	COLOCADO	PAGO POR RESULTADOS	12.904
TOTAL			29.174

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024

➤ **Nombre del programa: Socios de Talento Capital**

Vigencia: Año 2024 hasta el 15 de febrero de 2025

Estado: Vigente

Tiene como objetivo prestar servicios de gestión de empleo para poblaciones con mayores barreras de acceso al mercado laboral, con énfasis en mujeres, jóvenes vulnerables, migrantes y personas en proceso de reincorporación. El propósito fundamental del programa es llegar a aquellas personas con mayores barreras de acceso al mercado laboral para su mitigación, incluyendo en sus grupos poblaciones a jóvenes vulnerables, mujeres, migrantes y personas en proceso de reincorporación.

Este programa estará en operación hasta el 15 de febrero del 2025 y se adelanta actualmente con los siguientes operadores:

- **Compensar,**
- **UT Empléate 2024.**

VIGENCIA	TIPO ATENCION	FUENTE	TOTAL REGISTROS
2024	COLOCADO	SOCIOS TALENTO CAPITAL	275

Fuente: Subdirección de Empleo y Formación corte 31 de diciembre de 2024

3. Explique detalladamente los índices e indicadores que emplea la administración para medir el impacto de estos programas de fomento.

R/ Los índices e indicadores que emplea la administración para medir el impacto de estos programas de fomento, son los siguientes:

De objetivo:

- Incremento anual en el promedio de ventas mensuales de las Unidades productivas.
- Valor anual de las ventas de las unidades productivas en los espacios de intermediación empresarial.
- Incremento en exportaciones de las Unidades productivas.
- Tasa de unidades productivas incluidas financieramente a través de mecanismos formales de acceso a financiamiento de la SDDE.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- Tasa de unidades productivas con el proceso de fortalecimiento de capacidades finalizado a través de las rutas propuestas por la SDDE.
- Incremento en las ventas realizadas a través de Mercados Campesinos.

De producto:

- Número de Unidades productivas fortalecidas.
- Número de unidades productivas con apoyo financiero.
- Número de eventos realizados para fomentar las conexiones comerciales con el mercado.
- Número de hogares y/o unidades productivas rurales fortalecidas.
- Número de actores del SADA vinculados al programa de Fortalecimiento.
- Número de Mercados campesinos organizados.

4. Indique si existen mecanismos de acompañamiento para los emprendedores en el cumplimiento de los trámites legales y fiscales.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial y de su programa de Formalización Empresarial, ha implementado diversas acciones para proporcionar a los negocios información detallada sobre los requisitos y trámites legales necesarios para operar formalmente dentro del marco de la legalidad.

Así mismo, se han logrado establecer alianzas con distintas entidades clave del ecosistema de formalización empresarial, como la Cámara de Comercio de Bogotá, la UAEOS, la Superintendencia de Industria y Comercio (SIC), la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales (DIAN) y Colpensiones. Estas alianzas han permitido ofrecer capacitaciones y sensibilización a las unidades productivas de la ciudad, abarcando todas las dimensiones de la formalidad empresarial.

Capacitaciones en Formalización Empresarial SIFRE 2020-2023

Entidad	Actividad	Fecha
Secretaría Distrital de Hacienda	Desarrollo del webinar Régimen Simple de Tributación	13 de octubre de 2020
Cámara de Comercio de Bogotá -CCB	Desarrollo del webinar Requisitos de Ley para el Funcionamiento de tu Negocio.	27 de octubre de 2020
	Asesoría Grupal Marketing Digital y Fortalece la Habilidad para el manejo de tu Negocio	27 y 30 de septiembre de 2021
	Capacitación presencial pasos para crear empresa y los beneficios de la formalización empresarial	29 de septiembre de 2022 30 de marzo de 2023
	Desarrollo del webinar Formas jurídicas para crear empresa	3 de noviembre de 2022
	Capacitación presencial sobre Modelo de negocios y cómo participar en ferias y eventos comerciales	17 y 25 de noviembre de 2022 30 de marzo de 2023
	Desarrollo del webinar y capacitación presencial Cómo tramitar Registro Invima	8 de junio de 2023

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Entidad	Actividad	Fecha
		27 de septiembre de 2023 26 de octubre de 2023
SDDE - SIFRE	Taller presencial Requisitos de ley para el funcionamiento de los negocios	1 y 9 de diciembre de 2020
	Taller presencial procesos de formalización empresarial	17 de marzo de 2021 21 de julio de 2022
UAEOS	Desarrollo de webinar Acercándonos a la economía solidaria	24 de junio de 2021
Superintendencia de Industria y Comercio - SIC	Desarrollo de webinar La Economía Naranja y propiedad Industrial	21 de julio de 2021
	Desarrollo de la charla presencial sobre propiedad industrial	21 de abril de 2022
	Desarrollo de webinar Registro de marca	19 de mayo de 2022 17 y 31 de agosto de 2023
Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales - DIAN	Desarrollo de webinar Régimen Simple de Tributación	8 de abril de 2021 17 y 25 de noviembre de 2022 23 de febrero de 2023 21 de septiembre de 2023
	Desarrollo de webinar beneficio tributario de Renta exenta	9 de junio de 2022
	Desarrollo de webinar Facturación Electrónica	14 de mayo de 2021 30 de junio de 2022 25 de mayo de 2023
	Desarrollo del webinar Beneficios de Rut	27 de agosto de 2021 27 de abril de 2023
Administradora Colombiana de Pensiones, Colpensiones	Desarrollo del webinar Mecanismos de Protección para la vejez	26 de mayo de 2021 6 de agosto de 2021
	Desarrollo del webinar "Piso de protección social"	24 de marzo de 2022
	Acompañamiento en las manzanas del cuidado dando información sobre los Beneficios Económicos Periódicos BEPS a los asistentes.	24 de marzo de 2022 27 de abril de 2022 28 de abril de 2022 20 de abril de 2022
	Desarrollo del webinar Régimen de Prima Media y BEPS	24 de noviembre de 2023

Fuente: Elaboración propia con base en información de la SIFRE

De otra parte, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, bajo la Dirección de Competitividad Bogotá Región, diseña e implementa planes, programas y proyectos para mejorar la competitividad, productividad e internacionalización de las empresas en Bogotá. Es importante destacar que, como entidad misional, nos enfocamos en prestar servicios a empresas y unidades productivas con un nivel de madurez organizacional y tiempo de constitución legal establecidos. No gestionamos ni realizamos trámites legales o fiscales.

Desarrollamos iniciativas, basadas en diagnósticos y estudios de validación técnica y económica, incorporan elementos de innovación, transformación, sostenibilidad e internacionalización al tejido empresarial de Bogotá Región. Nuestro objetivo es ayudar a las empresas a superar los

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

retos del mercado, aprovechando al máximo las ventajas comparativas y competitivas en áreas productivas, comerciales y de negocios, fortaleciendo la interacción entre los actores del ecosistema empresarial de la ciudad, consolidando este entorno para robustecer las capacidades de las empresas y fomentar el crecimiento y desarrollo económico.

Finalmente, la Secretaría, a través de su estrategia de Fortalecimiento de actores del SADA, acompaña a productores y transformadores de alimentos de Bogotá D.C. en la obtención de autorizaciones sanitarias. Este apoyo incluye la elaboración de fichas técnicas, diligenciamiento de formatos Invima, inscripción de plantas, asesoría en la Ley de Emprendimientos y radicación de la solicitud, facilitando el acceso a más canales de distribución y ampliando su alcance en el mercado.

En el 2024 la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico logró que 38 productos de 16 transformadores de alimentos de Bogotá obtuvieron las autorizaciones sanitarias (permiso, notificación y/o registro sanitario) necesarias para su comercialización, gracias a su programa de fortalecimiento de actores del SADA.

En 2025, se proyecta ampliar este apoyo a 100 nuevos productores y transformadores, facilitando su acceso a nuevos mercados y contribuyendo al crecimiento del sector agroalimentario local.

5. ¿Indique que porcentaje de los emprendedores en la ciudad han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento? ¿Cuál es la tasa de cobertura de los programas? ¿Qué barreras de acceso existen en estos programas?

R/ Se dificulta tener un porcentaje exacto de los emprendedores que han tenido acceso a los recursos de estos programas de fomento, no obstante a continuación se describe el número de negocios locales beneficiados de cada uno de los programas de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo:

PROGRAMA	NEGOCIOS LOCALES BENEFICIADOS
Convenio Interadministrativo No. 542 de 2022 Bogotá Productiva Local - Impulso Local	15.801*
Convenio Interadministrativo No. 541 de 2022 Línea de Microcrédito Bogotá Produce.	16.751
Convenio Interadministrativo No. 695 de 2023 Línea de Crédito Incluyente	91
Convenio Interadministrativo No. 865 de 2023 Línea de Crédito Bogotá Produce Tech	163
Convenio Interadministrativo No. 1054 de 2024 Al Punto Bogotá Se Reactiva MIPES	1.304
Convenio Interadministrativo No. 1211 de 2024 Impulso Capital	Por definir*
Convenio Interadministrativo No. 1354 de 2024 Al Punto Bogotá se Reactiva Garantía FNG Territorios.	853

*Capitalizados

A continuación algunas de las dificultades presentadas para acceder a los anteriores programas:

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

- i. **Dinámica económica:** Una baja demanda de crédito generalizada en la economía, por choques externos como la pandemia o las tendencias inflacionarias, ralentiza la ejecución de nuestros mecanismos de acceso al financiamiento.
- ii. **Brecha digital:** La brecha digital dificulta el acceso a créditos a través de entidades, como las Fintech, que permiten mayor inclusión financiera al utilizar fuentes alternativas de medición del riesgo. Esto puede llevar a la exclusión financiera, menor competitividad y limitaciones en el crecimiento de los negocios. Para esto la SDDE tiene abiertas sus puertas al público en el Centro de Atención al Ciudadano, así mismo desde la Subdirección se han promovido ruedas de financiamiento y Ferias de Inclusión Financiera que buscan cerrar esta brecha prestando un apoyo presencial en las inscripciones a los diferentes programas.

Ahora bien, bajo la Dirección de Competitividad Bogotá Región, cuyas iniciativas se enfocan en el diseño e implementación de programas orientados a fortalecer las capacidades productivas, con el fin de incrementar los niveles de competitividad y productividad del tejido empresarial de la ciudad. Los programas se encuentran dirigidos a las micro, pequeñas y medianas empresas (MiPymes) que cuenten con registro mercantil y domicilio en Bogotá, sin distinción sectorial ni sociodemográfica. Cabe destacar que la tasa de cobertura de los programas abarca toda la ciudad de Bogotá, sin barreras de acceso, y con requisitos mínimos habilitantes para ingresar a los programas que pueden ser: i) contar con domicilio principal en Bogotá D.C; ii) estar legalmente constituido en Colombia por un período no inferior a 12 meses al momento de la inscripción; iii) estar operando activamente y tener ventas registradas; iv) no encontrarse en proceso de liquidación, entre otros.

Dentro del Plan Distrital de Desarrollo "Bogotá Camina Segura 2024-2028", específicamente en el Objetivo 3: "Bogotá Confía en su Potencial" la población objetivo de la DCBR se define como:

- **Empresas de alto impacto**, entendidas como aquellas que están desarrollando nuevas ideas de negocio, procesos de transformación digital, prototipado, lanzamiento de nuevos productos o servicios, mejora de procesos, escalamiento, actividades de investigación y desarrollo, entre otros productos o servicios basados en tecnología que contribuyan al desarrollo sostenible de la ciudad. Esta categoría abarca a las micro, pequeñas y medianas empresas con registro mercantil y domicilio en Bogotá.
- **Corazones productivos**, que se refieren a aglomeraciones económicas dentro del espacio urbano que sustentan la economía de la ciudad, generando empleo y atrayendo actividades especializadas y diversificadas de gran relevancia para el desarrollo competitivo.
- **Aglomeraciones económicas**, que son la concentración de actividades, unidades productivas y empleo en un área geográfica específica, en la cual interactúan empresas e instituciones de una o varias industrias que se complementan y cohesionan entre sí.

De otra parte, para determinar el universo de los comerciantes minoristas de alimentos, considerados actores priorizados, es fundamental reconocer que los tenderos suelen enfrentar un ciclo de vida limitado debido a diversas condiciones asociadas con la naturaleza de este tipo de negocio. Las tiendas de barrio, en muchos casos, se perciben como una alternativa de sustento económico frente al desempleo. Como resultado, la composición de esta población en Bogotá es fluctuante, con cierres frecuentes de establecimientos. En Colombia, por ejemplo, se registró el cierre de aproximadamente 11.700 tiendas de barrio durante el año 2019.

Adicionalmente, la formalización no tiene una amplia acogida en este sector, lo que dificulta obtener un cálculo exacto sobre la cantidad de tiendas de barrio que operan en la ciudad. Por esta razón, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la Subdirección de Abastecimiento Alimentario (SAA) ha optado por utilizar como universo base las unidades formalizadas registradas en la Cámara de Comercio bajo el código CIU 4711, “Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos, bebidas o tabaco”. De acuerdo con este registro, el universo de tiendas formalizadas asciende a 20.387 establecimientos.

En este contexto, la Subdirección de Abastecimiento Alimentario ha logrado atender a 9.386 actores del sistema de abastecimiento, con un enfoque predominante en los comerciantes minoristas de alimentos. Esto representa aproximadamente el 46% de los tenderos formalizados e identificados. No obstante, se estima que en Bogotá podrían existir alrededor de 40.000 tiendas de barrio, considerando tanto las formales como las informales, lo que podría ampliar significativamente el universo del sector.

En cuanto a las barreras identificadas por la Subdirección de Abastecimiento Alimentario, destacan el ciclo de vida limitado de las tiendas de barrio, la carencia de información consolidada y los altos niveles de informalidad que caracterizan al sector. Por otro lado, es importante señalar que las estrategias diseñadas por la secretaría a través de esta subdirección, no presentan barreras de acceso para los ciudadanos interesados en participar, ya que son abiertas al público sin distinción por características raciales, sexuales u otras. Sin embargo, se han identificado factores que dificultan la participación, tales como la falta de confianza en las entidades públicas, la limitación de tiempo debido a las jornadas laborales de los tenderos y el requisito de no haber participado previamente en estrategias del Distrito. Estos aspectos representan desafíos que se están abordando para garantizar una mayor inclusión y efectividad en la implementación de las políticas del sector.

En lo relacionado con la estrategia de vinculación financiera de unidades productivas rurales, teniendo en cuenta que es una propuesta que inició en el año 2024, aún no se cuenta con cifras de cobertura y acceso pues se encuentra en la ejecución el proceso contractual para el desarrollo de esta, por lo pronto no es posible identificar la tasa de cobertura o las barreras de acceso.

6. Informe los recursos invertidos en financiación de proyectos productivos (startups, emprendimientos, negocios locales, economía popular, pymes y similares) durante los últimos 5 años (2020-2024). Prepare un anexo en Excel con los contratos suscritos (...)

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

R/ Se anexa documento Excel denominado *Respuesta pregunta 6 Proposición 044-2025* con la información requerida.

7. Informe los eventos desarrollados para la promoción de unidades productivas durante los últimos 5 años (ferias, exposiciones, ruedas de negocios, ruedas de inversión, mercados artesanales y similares). Adjunte un archivo de Excel con la siguiente información (...)

R/ Para la promoción de unidades productivas, se han realizado diversos tipos de eventos, como:

Ferias de inclusión financiera: Desde el año 2024 la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera estructuró de manera innovadora la creación de Ferias de Inclusión Financiera con el propósito de brindarle a la ciudadanía asesoría y asistencia técnica en los programas de financiamiento ofrecidos por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, teniendo a su vez el acompañamiento de las entidades financieras del sistema financiero formal.

Estos espacios forman parte de una red de apoyo con la Cámara de Comercio de Bogotá, con quien la Secretaría de Desarrollo Económico de Bogotá ha llegado a articular la participación de las Alcaldías Locales y la Banca de las Oportunidades, buscando facilitar el acceso a una amplia gama de soluciones financieras y de crédito.

De igual forma, logramos enlazar potenciales beneficiarios con nuestra oferta de servicios de financiamiento. Como resultado, los usuarios inscritos fueron conectados con oportunidades de acceso a financiamiento formal a través de las Ruedas de Financiamiento promovidas por la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera. Estos espacios proporcionan un acompañamiento integral a los negocios de Bogotá D.C., conectándolos con la oferta de mecanismos de financiamiento disponibles desde esta Subdirección, en alianza con Bancóldex, para apalancar sus necesidades de capital de trabajo y/o modernización; sin embargo, la gestión de riesgos financieros es un aspecto inherente a las políticas internas de cada uno de los intermediarios financieros adscritos a Bancóldex; por lo tanto, cada postulación crediticia iniciaba un proceso de estudio en particular que analizaba el monto requerido frente la experiencia y sostenibilidad de cada unidad productiva.

En el archivo de Excel, denominado *Respuesta pregunta 7 DDEE- Proposición 044-2025*, libro 1, se podrá apreciar el resultado de las Ferias desarrolladas.

Adicionalmente, la Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico ha promovido de manera activa el impulso de los negocios locales mediante programas como *Bogotá a Cielo Abierto* y *Hecho en Bogotá*, y la actividad para el aprovechamiento del espacio público *Mercados Temporales*. Se adjunta la información de los eventos realizados en formato Excel denominado *Respuesta pregunta 7 DDEE- Proposición 044-2025*, libros: 2-2022, 2-2023, 2-2024.

Es importante señalar que no se incluye información precisa sobre el aforo, ya que la naturaleza de estos programas implica la participación de asistentes flotantes. Es decir, personas cuya

presencia varía a lo largo de los eventos, lo que hace difícil determinar un número exacto de participantes en cada espacio.

Sobre las supervisiones de los programas a cargo de la Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial, hacemos las siguientes claridades:

- El programa *Hecho en Bogotá* está a cargo de la Subdirección, sin embargo, la supervisión de la bolsa logística, quien opera la estrategia, corresponde al Despacho de la SDDE.
- La estrategia *Bogotá a Cielo Abierto (BACA)* estuvo a cargo de la Secretaría y la Subsecretaría del Despacho durante el 2020 y de enero a febrero de 2021. Luego, de marzo a diciembre de 2021 y de enero a julio de 2022, pasó a ser responsabilidad de la Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial.

Entre el 23 de febrero y el 1 de julio de 2022, se llevó a cabo un periodo de transición en el que la estrategia fue entregada al DADEP. Durante este proceso, y en coordinación con esta entidad, se socializó el Decreto 070 de 2022 con los establecimientos gastronómicos y las zonas vinculadas a la estrategia hasta esa fecha.

- Finalmente, para la actividad para el aprovechamiento del espacio público *mercados temporales*, estos eran gestionados por la Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial, en coordinación con la ordenación del gasto de la SDDE.

A continuación, presentamos los costos asociados a los eventos *Hecho en Bogotá* y *Bogotá a Cielo Abierto*.

Hecho en Bogotá: *Hecho en Bogotá* busca fortalecer la economía distrital mediante la creación de redes de comercialización y el fomento de conexiones empresariales, a través de espacios de intermediación empresarial a cero costo para los negocios locales de la ciudad.

2022

Costos asociados: \$1.079.133.876.

Nota: *Los recursos asignados e invertidos que se relacionan hacen parte exclusivamente de los costos logísticos del desarrollo de las ferias Hecho en Bogotá.*

2023

Costos asociados: \$3.822.652.146.

Nota: *Los recursos asignados e invertidos que se relacionan hacen parte exclusivamente de los costos logísticos del desarrollo de las ferias Hecho en Bogotá.*

2024

Costos asociados: aproximadamente \$3.828.074.741.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Notas: Los recursos asignados e invertidos que se relacionan hacen parte exclusivamente de los costos logísticos del desarrollo de las ferias Hecho en Bogotá. En el valor referenciado, no contempla costos a diciembre pues esto aún se encuentra en proceso de facturación y verificación de los montos efectivamente ejecutados.

Bogotá a Cielo Abierto: Bogotá a Cielo Abierto fue una estrategia de reactivación económica y revitalización del espacio público impulsada por la Alcaldía de Bogotá durante la pandemia de COVID-19. Su objetivo fue apoyar a sectores como restaurantes y gastrobares, permitiéndoles extender el servicio a la mesa en el espacio público como andenes, alamedas, plazoletas, plaza, malla vial y parques. La iniciativa fomentó la atención al aire libre bajo estrictas medidas de bioseguridad y distanciamiento social.

2020

Para la vigencia 2020 no se dispone de esta información. Es necesario que sea proporcionada por el despacho quienes tenían a cargo esa estrategia.

2021

Costos asociados: \$238.340.340, asociados al Convenio 593 del 2021.

2022

Entre el 23 de febrero de 2022 y el 1 de julio de 2022 se llevó a cabo un período de transición de la estrategia '*Bogotá A Cielo Abierto*'. Durante este tiempo, se realizó la entrega correspondiente al DADEP y, en articulación con esta entidad, se socializó el Decreto 070 de 2022 con los establecimientos gastronómicos y las zonas vinculadas a la estrategia hasta esa fecha. Por lo tanto, no se generaron costos asociados.

Mercados Temporales: En virtud del Decreto Distrital 552 de 2018, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, gestionaba ante las entidades administradoras las actividades y eventos, que, relacionados con su misionalidad, implicaban aprovechamiento económico del espacio público para la operación de la actividad denominada mercados temporales, definida como "*eventos temporales destinados a la comercialización de bienes que promueven la competitividad de actividades comerciales de floricultores, fruticultores, librerías, anticuarios, ferias gastronómicas, joyeros, ferias de turismo, productores de objetos artísticos, tecnológicos y literarios*".

Con ocasión a la misionalidad delegada, durante el año 2020, 2021 y hasta el 28 de agosto de 2022, se habilitó el desarrollo de la actividad denominada *mercados temporales*, por espacios públicos determinados y no por unidades productivas beneficiadas.

Esta información reposa en las Resoluciones emanadas por la Comisión Intersectorial del Espacio Público - CIEP, a través de las cuales se aprobó la exención de la retribución por el aprovechamiento económico del espacio público, las cuales se enuncian a continuación:

- Resolución No. 252 del 16 de octubre de 2020, mediante la cual la Comisión Intersectorial del Espacio Público aprueba la exención de pago de actividades de aprovechamiento económico, mercados temporales- sector artesanos, prorrogada a su vez por la resolución 026 del 27 de enero de 2021.
- Resolución No. 082 del 19 de marzo de 2021, mediante la cual la Comisión Intersectorial del Espacio Público aprueba la exención de pago de actividades de aprovechamiento económico, mercados temporales- sector artesanos, prorrogada a su vez por la resolución 124 del 07 de mayo del 2021.
- Resolución No. 250 del 29 de septiembre de 2021, mediante la cual la Comisión Intersectorial del Espacio Público aprueba la exención de pago de actividades de aprovechamiento económico, mercados temporales- sector artesanos – presentada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- SDDE hasta el 02 de enero del 2022.
- Resolución No. 006 del 07 de enero de 2022, mediante la cual la Comisión Intersectorial del Espacio Público aprueba la exención de pago de actividades de aprovechamiento económico, mercados temporales- sector artesanos – presentada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- SDDE hasta el 31 de enero del 2022.
- Resolución No. 029 del 02 de febrero de 2022, mediante la cual la Comisión Intersectorial del Espacio Público aprueba la exención de pago de actividades de aprovechamiento económico, mercados temporales- sector artesanos – presentada por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico- SDDE hasta el 04 de julio del 2022.
- Finalmente, en sesión de 22 de junio del año 2022, se sometió a consideración ante la Comisión Intersectorial de espacio público la “prórroga de la exención de pago hasta el 28 de agosto de 2022, de las actividades de Aprovechamiento Económico Temporal en el Espacio Público - Mercados Temporales”, presentada por la Secretaría Distrital de Desarrollo económico, a través de la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, la cual fue aprobada por la citada instancia, en la Resolución 178 del 30 de junio de 2022, corregida por la Resolución 208 del 18 de julio de 2022.

Por lo anterior, en el archivo Excel denominado *Respuesta pregunta 7 DDEE- Proposición 044-2025* libro 4, el cual contiene la relación de los mercados temporales gestionados por la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a partir del 29 de agosto de 2022 y hasta el 26 de octubre del año 2023, fecha última en la cual, la autorización de dicha actividad pasó al Instituto para la Economía Social –IPES, en el marco del artículo 17 del Decreto Distrital 315 de 2024.

Resaltamos que, esta Secretaría no cuenta con el registro de los ingresos estimados generados por participantes, ni tampoco con los costos asociados al evento (costo global por año) toda vez que, como entidad gestora, su función se ceñía a otorgar la autorización para el uso y aprovechamiento económico del espacio público en la modalidad de mercados temporales y estos dos conceptos solicitados incumben al resorte propio del desarrollo de la actividad de cada aprovechador.

Adicionalmente en el archivo remitido, libro 5 se puede encontrar los eventos realizados en el marco del programa Bogotá Corazón Productivo para la vigencia 2024.

Finalmente, remitimos archivo Excel denominado *Respuesta pregunta 7 Proposición 044-2025* con la información solicitada de las Direcciones de Competitividad Bogotá Región y Dirección de Desarrollo Rural y Abastecimiento Alimentario.

8. Indique y explique detalladamente los programas que emplea la administración en temas de capacitación y formación técnica, orientadas al fomento y desarrollo del emprendimiento. Anexe un archivo de Excel donde se relacionen los contratos suscritos para el cumplimiento de este objetivo (...)

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera desarrolla la estrategia de Academia Financiera; la cual se encuentra estructurada desde la misionalidad de la Subdirección de Financiamiento e Inclusión Financiera – artículo 19 del Decreto 437 de 2016, por el cual se modifica la Estructura Organizacional de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

Esta labor se imparte *in-house* a través de los Talleres de Educación Financiera – “TEF” que están dirigidos a toda la ciudadanía que forma parte del tejido económico de Bogotá D.C., sin distinción alguna; ya sean personas naturales o jurídicas, con o sin unidad productiva, que deseen o ya formen parte de algún sector empresarial.

A través de los TEF se abren una serie de oportunidades para consolidar nuevas ideas de negocio o fortalecer unidades productivas ya establecidas. Esto se logra mediante el manejo eficaz de herramientas financieras que contribuyen a la sostenibilidad y crecimiento del negocio. Los talleres se enfocan en temáticas específicas diseñadas para ampliar el conocimiento de los participantes y aplicarlo en su contexto empresarial. Entre los temas abordados se encuentran el ahorro, los mecanismos de financiación, la elaboración de presupuestos, la planificación financiera, la toma de decisiones financieras, las oportunidades de inversión, el uso básico de redes sociales para la generación de ingresos, las billeteras digitales y la importancia de la digitalización de los negocios. Estas sesiones están diseñadas para proporcionar herramientas prácticas para el desarrollo de habilidades financieras y digitales.

Se adjunta archivo Excel denominado *Respuesta pregunta 8 DDEE- Proposición 044-2025*, en el cual se detalla:

Libro 1: contiene los contratos de Bogotá a Cielo Abierto (BACA)

Libros 2, 3, 4, 5 y 6: contienen la información sobre los talleristas, gestores, líderes y técnicos de la Subdirección de Emprendimiento y Negocios.

De otra parte, en 2024, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, armonizó su presupuesto con los Planes Distritales de Desarrollo (PDD) 2020-2024 ("Un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI") y 2024-2028 ("Bogotá Camina Segura"). De esta manera, se completaron las estrategias del PDD anterior al finalizar el primer semestre de 2024 en relación al fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados, a través de los convenios/contratos que se relacionan en la matriz adjunta, en formato Excel, titulada "Convenios/Contratos DCBR – Armonización UNCSABSX y Bogotá Camina Segura".

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Las estrategias dirigidas a las MiPymes, intervenidas con los recursos asignados en el PDD 2020-2024, cuya ejecución finalizó en la vigencia 2024, se detallaron en la respuesta al primer punto del presente cuestionario:

- **INTERNATIONAL FOOTWEAR & LEATHER SHOW (IFLS) (2024).**
- **FORTALECIMIENTO DE LA AGLOMERACIÓN DEL CHICO CON EMPRESARIOS DE LA INDUSTRIA DE SOFTWARE - FEDESOF (2024).**
- **ACOMPANIAMIENTO INTERNACIONALIZACIÓN EN LOS EVENTOS E-COMMERCE SUMMIT – GO FEST.**
- **RUTA BOGOTÁ PRODUCTIVA DE ALTO IMPACTO (2023-2024).**
- **VÁUCHERS DE FINANCIACIÓN (2023-2024).**
- **LÍNEAS DE CRÉDITO BANCÓLDEX (2023-2024).**
- **MARATÓN DE MARCAS (2023-2024).**
- **PROMOCIÓN Y POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL DE BOGOTÁ – INVEST IN BOGOTÁ (2024)**
- **AL PUNTO BOGOTÁ SE REACTIVA MIPYMES ALTO IMPACTO – BANCÓLDEX (2024)**
- **SECTOR AUTOMOTOR CON VOCACIÓN EXPORTADORA - ANALDEX (2024).**
- **NEXOS: CONEXIONES DEL SISTEMA MODA - INEXMODA (2024).**
- **FORMACIÓN ESTRATÉGICA AL TEJIDO EMPRESARIAL - CÁMARA DE COMERCIO DE BOGOTÁ (2024).**
- **CIRCULARIZA BOGOTÁ: ECONOMÍA CIRCULAR PARA LA PRODUCTIVIDAD (2024).**
- **CIUDAD DE DATOS (2024).**
- **LÍNEA DE CRÉDITO “AL PUNTO ALTO IMPACTO BOGOTÁ”– BANCÓLDEX (2024-2025).**

En conclusión, se puede afirmar que, a través de estas iniciativas, la Dirección de Competitividad Bogotá Región, ha impulsado la transferencia de conocimiento en favor de la productividad de las MiPymes de Bogotá, sin limitar la oferta a sectores o grupos demográficos específicos. Estas acciones se han fundamentado en diagnósticos, caracterizaciones y estudios de validación técnica y económica, lo que ha permitido focalizar las intervenciones de acuerdo con la madurez empresarial. Esto ha posibilitado que las unidades productivas lideradas por mujeres y jóvenes,

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

con potencial innovador transformen sus modelos de negocio, haciéndolos más sostenibles, competitivos e innovadores.

Para 2025, la DCBR continuará promoviendo estas líneas de intervención, manteniendo el enfoque en desarrollar e implementar estrategias de fortalecimiento, financiamiento y conexión a mercados. Estas estrategias estarán orientadas a empresas de alto impacto en Bogotá, con el objetivo de sofisticar su oferta de productos y servicios y fortalecer su competitividad en un mercado cada vez más globalizado y tecnológico.

Finalmente, se remite archivo Excel denominado *Respuesta pregunta 8 Proposición 044-2025* en el cual se relaciona la información que corresponde a la estrategia de fortalecimiento de actores del sistema de abastecimiento que, como se explicó en diferentes preguntas, se llevan a cabo ejercicios de fortalecimiento mediante capacitaciones y talleres.

9. Indique y explique detalladamente los programas y/o proyectos que emplea el distrito a nivel educativo con el fin de promover la educación enfocada al desarrollo del emprendimiento. Relacione un archivo de Excel donde se indiquen los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información (...)

R/ Los programas y/o proyectos que se desarrollan desde la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, tienen como objetivo promover el fortalecimiento del emprendimiento y desarrollo económico en la ciudad de Bogotá, son mencionados y descritos en detalle en el punto 1. Se adjunta Excel donde se indican los contratos suscritos para el cumplimiento de estos programas.

10. ¿Por parte de la administración se realiza algún ejercicio de trazabilidad y/o seguimiento a los emprendimientos beneficiados de sus programas de fomento? Relacione un archivo Excel donde se especifique la siguiente información (...)

R/ Los programas de capitalización desarrollados por la Secretaría, cuentan con un plan de seguimiento que se ejecuta posterior a la compra del bien y la gestión de entrega del mismo por parte del Aliado estratégico a cada uno de los beneficiarios.

Esta acción consiste en una visita de seguimiento y verificación de cada uno de los negocios locales capitalizados, cuyo fin será evidenciar que los bienes comprados y entregados correspondan a los aprobados según el plan de inversión y el comité de aprobación de compras. En todo caso, el Aliado deberá garantizar que los bienes aprobados en el comité de compras sean los que le sean suministrados al negocio local a beneficiar. Esta visita tendrá también por objeto, brindar apoyo en la resolución de inquietudes que el beneficiario pueda presentar respecto a los bienes y a la articulación de estos dentro de la actividad operativa/productiva del negocio local, así también, orientar respecto al manejo de las garantías de los bienes, para que en caso de que el propietario del negocio requiera en algún momento gestionarlas, sepa cuál es el procedimiento para ello.

La visita debe hacerse como máximo cinco (5) días hábiles después de la entrega a completitud de los bienes con los cuales fue capitalizado. Ello deberá quedar registrado y soportado en el acta de la segunda visita realizada por el asesor al negocio local.

Durante esta visita, se deberán obtener evidencias de entrega al beneficiario de facturas de lo adquirido a su nombre, de las garantías de los bienes a que haya lugar, fotografías donde se observe al beneficiario y al asesor junto a los bienes adquiridos como garantía de la visita de seguimiento presencial, idealmente y cuando sea posible evidenciando el funcionamiento del bien dentro de la unidad productiva. A su vez, se deberá suscribir el formato de acta de visita de verificación de la entrega de los bienes aprobados para capitalización, el cual debe siempre contener firmas manuscritas del asesor y del propietario del negocio local.

Así mismo, en el marco de la visita, si se evidencia por parte del asesor que se realiza un uso inadecuado de la inversión por parte del beneficiario y/o que existe pérdida del bien suministrado, se deberá dejar la respectiva constancia en el acta de la visita y notificar la ocurrencia de tales casos, de acuerdo con lo establecido en el Manual de formación y asistencia técnica que los profesionales a cargo del Aliado emplearán para el ejercicio de su actividad dentro de la ruta de atención a los beneficiarios.

Por último, el asesor deberá aplicar al beneficiario una encuesta de salida y satisfacción, previamente aprobada por el Comité Técnico del Programa, que incluya la medición de percepción frente a la apropiación e implementación de las habilidades y competencias fortalecidas a través del programa y su respectiva tabulación y entrega a la SDDE.

Este formato de encuesta que será firmado de manera manuscrita por el propietario del negocio local y el asesor, y deberá contener un texto por medio del cual el mismo declare el recibido a satisfacción del proceso de formación, asistencia técnica y capitalización.

11. Indique y explique las estrategias por parte de la administración cuyo fin este orientado a la renovación e inmersión tecnológica por parte de las pequeñas empresas. Relacione un archivo de Excel donde se indique los contratos suscritos para el cumplimiento de este tema, especificando la siguiente información: (...)

R/ Conforme a lo detallado en la respuesta a la pregunta las iniciativas de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico, a través de la Dirección de Competitividad Bogotá Región, están focalizadas según la madurez empresarial. El objetivo es fomentar un entorno empresarial innovador, robusto y dinámico, lo cual explica porque no se limitan las intervenciones a sectores o grupos sociodemográficos específicos. Operamos bajo el principio de libre demanda, es decir, el acceso a los programas depende del interés, las necesidades y la capacidad de las MiPymes de la ciudad para implementar procesos de transformación en sus actividades productivas.

En este contexto, la oferta mencionada en la respuesta a la pregunta 6, enfocada en iniciativas de fortalecimiento y promoción, facilita herramientas, recursos y conexiones clave para el proceso de crecimiento y sostenibilidad del tejido empresarial de Bogotá. Los programas están diseñados para fomentar la innovación, la adopción de nuevas tecnologías, y la optimización de procesos y

modelos de negocio, todo con el fin de mejorar la calidad y eficiencia de las empresas en la ciudad.

Por lo anterior, en el archivo Excel adjunto denominado *Respuesta pregunta 11 Proposición 044-2025*, se encuentra la información solicitada en este punto, con la cual se demuestra cómo nuestra misionalidad impacta el fortalecimiento continuo del tejido empresarial de Bogotá en términos de innovación, renovación tecnológica y la mejora de la competitividad de las micro, pequeñas y medianas empresas de la ciudad. Todo ello, con el fin de impulsar la productividad, competitividad, internacionalización del tejido empresarial y el desarrollo económico de Bogotá.

A su vez, en el archivo Excel mencionado, se precisa lo relativo a la plataforma y estrategia “Mercados Campesinos” en donde se facilitan espacios de comercialización. Por medio de esta herramienta se gestionan los “Mercados Campesinos Alternativos” que son mercados que se realizan a través de la plataforma web www.mercadoscampesinos.gov.co, donde las organizaciones campesinas y emprendedores agroalimentarios de Bogotá y la Región Central, ofertan y venden sus productos a través de internet, sin intermediarios y a precios justos. Esta modalidad no cuenta con un punto físico para atención directa al público, sino que se hace a través de la tienda virtual y la entrega a domicilio de los productos. Este tipo de Mercados Campesinos tiene 2 modalidades:

- **Mercatón:** Un espacio virtual en el cual una organización vinculada a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación.
- **Página Web (Marketplace):** Un espacio virtual en el cual cada uno de los beneficiarios vinculados a la Estrategia Mercados Campesinos realiza la promoción y comercialización de los productos (aprobados en el proceso de vinculación) de manera directa y sin intermediación, logrando ventas efectivas a través de la página web en el mes.

Durante 2024, los Mercados Campesinos Alternativos tuvieron ventas por encima de los \$35 millones de pesos, por medio de la venta de 490 canastas de productos. Dichas ventas se realizaron en 586 pedidos solicitados por 503 clientes.

Resultados Mercados Campesinos Alternativos 2024

Total 2024	
Canastas	490
Ventas	\$35.019.326
Pedidos	586
Clientes	503

Fuente: Segplan 2024

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

12. Describa los programas, iniciativas y/o proyectos que empleará la administración para el periodo 2024-2028, cuyo objetivo este orientado a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá. Indique y relacione el presupuesto estimado para este rubro en cada periodo, las metas alcanzables y el potencial número de beneficiarios.

R/ Con relación a los programas orientados a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá, se indica que, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico para el fomento del emprendimiento en Bogotá estableció una ruta para que toda empresa urbana o rural, de cualquier tamaño o sector, sea una unidad productiva, este programa abarca desde las empresas unipersonales, hasta los emprendimientos de alto impacto que requieren el apoyo del Distrito con el fin de que vendan más, reduzcan sus costos, establezcan conexiones y crezcan.

El programa va dirigido al productor rural, microempresas y pequeñas y medianas empresas, y a su vez se divide en rutas identificadas así:

- Bogotá Productiva Local: es la ruta para la formación, el crecimiento y la consolidación de los micronegocios o pequeñas unidades productivas de Bogotá con líneas de acción como: fortalecimiento y emprendimiento, financiamiento y conexiones.

Los programas que facilitan el desarrollo de estas líneas son: Impulso Capital, Academia financiera, Academia Bogotá Productiva, Estrategia Territorial Manzanas del Cuidado y Sensibilización al proceso de formalización empresarial.

- Bogotá Productiva Alto Impacto: es la ruta para impulsar empresas de diverso tamaño, con un alto componente de innovación y potencial de llegar a mercados internacionales con líneas de acción como: fortalecimiento, financiamiento y conexiones.

Los programas que facilitan el desarrollo de estas líneas son: Ruta Bogotá Alto Impacto - ScaleUpBog, Analítica para la Competitividad, FITIC- Propiedad intelectual, FITIC-Blockchain, FITIC-Analítica sectorial, MiPymes innovadoras, FITIC- Habilidades gerenciales para la innovación, FITIC- Cannabis, Maratón de Marcas de Bogotá D.C.

- Bogotá Productiva Rural: A través de esta ruta se fortalecen los actores de la ruralidad y se facilita la conexión entre productores campesinos y consumidores de Bogotá y sus alrededores con líneas de acción como: fortalecimiento y financiamiento, y conexiones.

Para ello se desarrollan convocatorias tales como: Mercados Solidarios, Uso y aprovechamiento de plataforma logística, Impulso y capacitación a comerciantes minoristas y elección de representantes al Consejo Distrital de Protección al Consumidor.

- Bogotá Productiva Entorno: es el impulso de la oferta y demanda de productos y servicios en zonas priorizadas por su alta productividad económica, así como la promoción de actividades comerciales, culturales, turísticas y de innovación en la ciudad, se desarrollan programas como Bogotá Corazón Productivo, Bogotá 24 horas y el Campus de Ciencia, Tecnología e Innovación de Bogotá Región.

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19

Por otra parte, se señala que a la fecha se están implementando las acciones pertinentes para establecer las iniciativas de 2025.

Con relación a los proyectos orientados a la promoción y fomento del emprendimiento en Bogotá, los mismos se encuentran relacionados, con estimados de beneficiarios y presupuesto, en el archivo Excel denominado *Respuesta pregunta 13 Proposición 044-2025*. Se precisa que para el año 2028 no se presentan valores, ya que este es programado de acuerdo con los resultados obtenidos en los años anteriores.

13. Determine la totalidad de los recursos destinados para el fomento del emprendimiento en la ciudad para los últimos 5 años (2020-2024), donde se evidencie la evolución de este presupuesto a lo largo del tiempo.

R/ A continuación, se presenta el presupuesto asignado para el fomento del emprendimiento en la ciudad:

2020	2021	2022	2023	2024
\$ 4.487.003.855	\$ 67.897.615.542	\$ 60.445.929.467	\$ 42.826.416.666	\$ 49.803.316.293

14. Determine la eficacia y eficiencia de estos proyectos de fomento durante los últimos 5 años (2020-2024). Esto en términos de cobertura, impacto y generación de empleos.

R/ La Secretaría Distrital de Desarrollo Económico no ha desarrollado estudios o investigaciones para determinar la eficacia y eficiencia de estrategias de fomento para el desarrollo del emprendimiento en Bogotá.

15. Sírvase de explicar, cual es el impacto socioeconómico que ha generado el microemprendimiento en la ciudad de Bogotá.

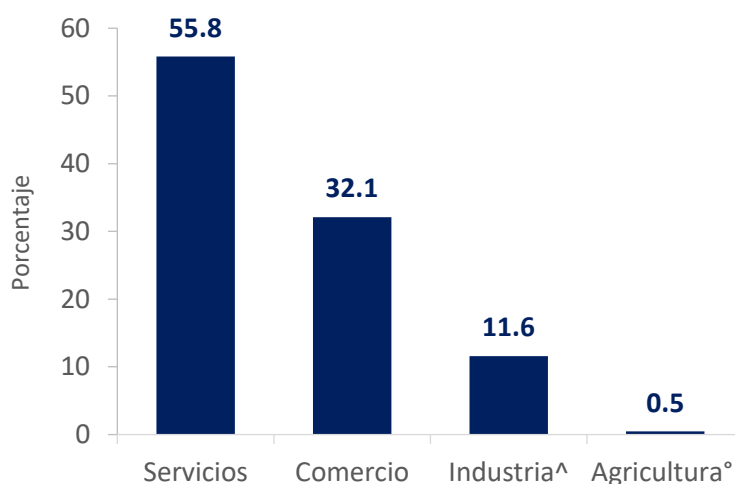
R/ Según los últimos datos disponibles de la Encuesta de micronegocios (EMICRON) del DANE, Bogotá contó con 508.115 micronegocios en el 2023. Esto quiere decir que aumentó en 9,7 % en comparación al 2022, puesto que en dicho año existían 463.198 de dichas unidades económicas. Entonces, la ciudad representa el 9,8 % de los 5,2 millones de dichos establecimientos en Colombia y el 22,0 % de los ubicados en las principales 24 ciudades y A.M.¹ del país.

El 55,8 % de los micronegocios en Bogotá durante el 2023 se dedicaron a las actividades de servicios (Gráfica 1). Seguido de ello, el 32,1 % estaban enfocados en el comercio y el 11,6 % a

¹ 24 ciudades y A.M. (áreas metropolitanas) incluye Bogotá D.C., Medellín A.M., Cali A.M., Barranquilla A.M., Bucaramanga A.M., Manizales A.M., Pereira A.M., Cúcuta A.M., Pasto, Ibagué, Montería, Cartagena, Villavicencio, Tunja, Florencia, Popayán, Valledupar, Quibdó, Neiva, Riohacha, Santa Marta, Armenia, Sincelejo y San Andrés.

la industria manufacturera. Por último, una pequeña proporción se desarrollaron en la agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca (0,5 %).

Gráfica 1 Micronegocios en Bogotá según actividad económica, 2023



Notas: ° Agricultura, ganadería, caza, silvicultura y pesca. ^ Industria manufacturera.

Agricultura incluye minería. Industria incluye recolección, tratamiento y disposición de desechos, recuperación de materiales.

Comercio incluye reparación de vehículos automotores y motocicletas.

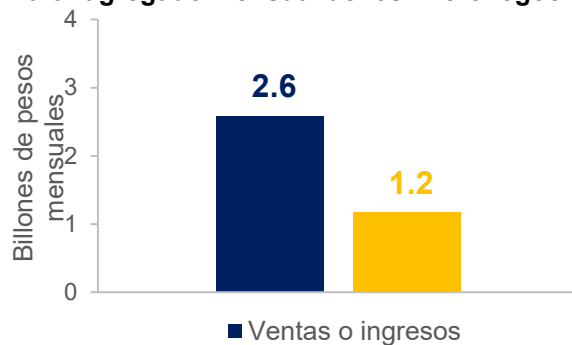
Servicios incluye construcción, transporte y almacenamiento, alojamiento y servicios de comida, información y comunicaciones, actividades inmobiliarias, profesionales y servicios administrativos, educación, actividades de atención a la salud humana y de asistencia social, y actividades artísticas, de entretenimiento, de recreación y otras actividades de servicios.

Fuente: EMICRON-DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Ahora bien, uno de los aportes de estas unidades económicas es la dinamización de ingresos y valor en la economía de la ciudad. El total de micronegocios en Bogotá tuvieron ventas/ingresos nominales de \$2,6 billones mensuales en el 2023 (Gráfica 2). Esto representa el 17,6 % del ingreso nacional de dichas unidades económicas (\$14,8 billones mensuales) y el 33,3 % del percibido en las 24 ciudades y A.M. Adicionalmente, dichas unidades económicas en la ciudad generaron \$1,2 billones mensuales de valor agregado durante el 2023². Ello representa el 18,1 % del total del país (\$6,4 billones mensuales) y el 33,7 % en las 24 principales ciudades (\$3,4 billones mensuales).

² El valor agregado es el mayor valor creado en el proceso de producción por efecto de la combinación de factores. Se obtiene como diferencia entre el valor de la producción bruta y los consumos intermedios empleados.

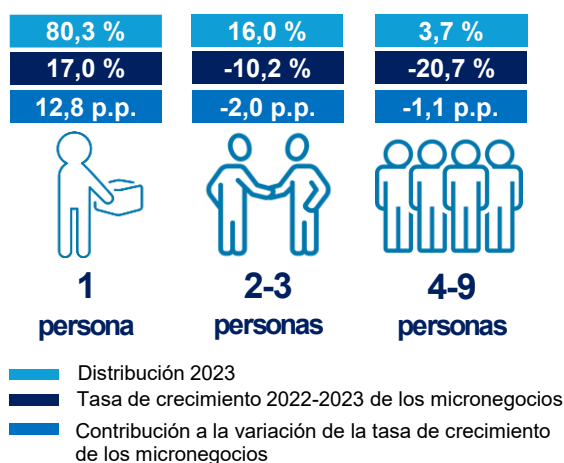
Ventas/ingresos y valor agregado mensual de los micronegocios en Bogotá, 2023



Fuente: EMICRON-DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

La generación de trabajo por parte de dichas unidades económicas fue otro aporte importante a la economía bogotana. Los micronegocios brindaron empleo a 687.088 personas durante el año 2023, es decir, el 17,0 % del total de la población ocupada reportada por la GEIH-DANE para dicho año. Ahora bien, el 80,3 % de los micronegocios en Bogotá ocuparon a solo una persona (Gráfica 3). Por su parte, el 16,0 % emplearon a 2-3 personas, mientras que, el 3,7% lo hicieron entre 4-9 personas.

Micronegocios en Bogotá según rangos del personal ocupado, 2023



Fuente: EMICRON-DANE. Elaboración: SDDE-ODEB.

Sin otro particular, quedo atenta a lo que se relacione con este asunto.

Cordialmente,

MARÍA FERNANDA FUENTES TUTA

Secretaria (E) Distrital de Desarrollo Económico

	NOMBRE - SUBSECRETARIO DE DESPACHO - CONTRATO	FIRMA
Elaboró	Guillermo Alarcón Plata/ Director de Desarrollo Empresarial y Empleo	2025IE0001758
Elaboró	María Piedad Bayter Horta/ Directora Técnica de Competitividad Bogotá Región	2025IE0001855
Elaboró	Carolina Chica Builes / Directora de Economía Rural y Abastecimiento Alimentario	2025IE0001745
Elaboró	Luisa Fernanda Moreno Panesso / Jefe Oficina Asesora de Planeación	2025IE0001613
Elaboró	Gabriel Hernando Angarita Tovar/ Director de Estudios de Desarrollo Económico	2025IE0001466
Elaboró	José Orlando Fuentes Ortega / Supervisor Bolsa Logística	2025IE0001761
Consolidó	Lina Mercedes Benito Revollo Royett / Contratista Despacho	LMBR
Revisó	Consuelo Quiñones Camargo/ Contratista Despacho	CQC
Revisó	Gustavo Enrique Silva Hurtado / Profesional Especializado Oficina Jurídica	GESH
Aprobó	María Fernanda Fuentes Tuta/ Secretaria (e) Distrital de Desarrollo Económico	MFFT

Atención al Ciudadano y Agencia Distrital de Empleo
Carrera 13 No. 27-84 Bogotá, D.C.
Oficinas Administrativas:
Carrera 10 No. 28-49 Torre A. Bogotá, D.C.
Teléfonos: 3693777
www.desarrolloeconomico.gov.co
Información: Línea 195

GD-P3-F19